

Communiqué

4^e édition du spectacle bénéfique Chaque cœur a son histoire
Un résultat record : 164 130 \$ amassés au profit d'activités culturelles et artistiques pour les jeunes en difficulté

Montréal, le mercredi 4 mai 2011. Madame Eva Maglis, vice-présidente principale de CGI, à titre de présidente d'honneur à la 4^e édition du spectacle bénéfique *Chaque cœur a son histoire* est fière d'annoncer que l'événement de lundi dernier a dépassé l'objectif initial fixé à 100 000 \$ et permis d'amasser 164 130 \$ au profit du programme arts et culture offert aux jeunes hébergés au CJM-IU. Il s'agit d'un résultat historique pour cet événement bénéfique conjoint entre le Centre jeunesse de Montréal-Institut universitaire (CJM-IU) et sa Fondation. Le spectacle s'est déroulé à la salle Maisonneuve de la Place-des-Arts devant quelque 1200 spectateurs. Les activités artistiques qu'il sert à financer permettent à ces jeunes, les plus en détresse de notre société, de se découvrir, de se valoriser, de développer leur créativité et de consolider leur estime d'eux-mêmes.

Une belle représentativité des jeunes du CJM-IU et de la communauté artistique

Plus de 80 jeunes des quatre sites d'hébergement du CJM-IU ont partagé l'affiche avec Amylie, Marie-Pierre Arthur, Dumas, Jimmy Hunt, Florence K., Daniel Lavoie, Damien Robitaille, Jenny Salgado, Samian, le Quatuor Orphée et quelques invités surprise dont Normand Brathwaite. Ce spectacle était une consécration pour ces jeunes qui ont vécu un succès alors qu'ils se sont révélés au public en s'adonnant aux percussions, *Hip-Hop*, *gumboots*, *zumba*, *rockband*, guitare, chant, écriture, cirque, peinture et photos, disciplines qu'ils pratiquent depuis plusieurs mois dans le cadre d'ateliers faisant partie de leur programme de réadaptation.

Le spectacle était mis en scène par Brigitte Poupart. Pour la quatrième fois, Jean-François Lemieux était à la direction musicale et Philippe Fehmiu, à l'animation. La direction artistique a été assurée par Maritza Bossé-Pelchat, artiste et également éducatrice au CJM-IU, impliquée depuis les tout débuts.

Fasken Martineau, commanditaire présentateur du spectacle, ainsi que Rio Tinto Alcan, Langlois Kronström Desjardins, Transit les services adaptés, Aon, Paskan Aviaton, Rougier et Ubisoft sont au nombre des partenaires qui ont contribué au succès de cet événement.

Pour faire un don : www.fondationcjm.ca

Le Centre jeunesse de Montréal – Institut universitaire offre des services aux enfants et aux jeunes qui ont connu un passé difficile. Ces enfants ont été négligés, abandonnés, victimes de violence psychologique, physique ou sexuelle. Certains ont été confrontés à des difficultés familiales majeures : pauvreté, violence conjugale, problème de santé mentale. D'autres ont des troubles de comportement graves et, malgré les efforts de leurs parents, ils ne réussissent pas à se reprendre en main. Notre établissement offre également tout le soutien aux parents. La Fondation du Centre jeunesse de Montréal recueille des fonds pour développer des projets complémentaires mais combien nécessaires au développement des enfants.

-30-

Source et information :

Jocelyne Boudreault
Agente d'information-Bureau des communications et des relations avec la communauté
Centre jeunesse de Montréal-Institut universitaire
514 593-2730
www.centrejeunessedemontreal.qc.ca
www.icijechangelemonde.com

Communications Lise Raymond
450 640-0500
info@clraymond.com