



Association des
centres jeunesse
du Québec

1979 - 2009

30 ans de protection de l'enfance au Québec



COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

COLLECTE DE FONDS CORUS AU PROFIT DES ENFANTS DE LA DPJ

Montréal, le 22 octobre 2009 – Les stations du groupe Corus Québec s'associent à la Fondation du Centre jeunesse de Montréal et aux fondations des centres jeunesse du Québec pour venir en aide aux jeunes pris en charge par les directeurs de la protection de la jeunesse (DPJ). C'est par l'entremise d'une collecte de fonds de quatre jours, du 28 au 31 octobre 2009, que les animateurs inviteront les auditeurs à verser des dons servant à défrayer les coûts d'activités culturelles ou sportives destinées aux jeunes.

En 2008, M. Paul Arcand de 98,5 FM, avait organisé une collecte de fonds spontanée à la suite de la publication d'un article annonçant l'annulation d'une activité bénéfique de la Fondation du Centre jeunesse de Montréal. L'animateur avait alors invité ses auditeurs à compenser en envoyant un don. Ainsi, 160 000 \$ avaient été amassés, au bonheur de milliers d'enfants qui ont pu profiter d'activités auxquelles ils rêvaient.

À la suite d'un tel succès, M. Mario Cecchini, vice-président de Corus Québec, a offert l'appui de toutes les stations Corus dans le cadre d'une collecte de fonds. De plus, une émission spéciale consacrée aux enfants des centres jeunesse, animée et réalisée par Paul Arcand, sera diffusée au 98,5 FM le samedi 31 octobre de 17h05 à 18h. Le public pourra offrir ses dons dès le 28 octobre par téléphone au 1 877 229-4470 ou sur le site de la Fondation du Centre jeunesse de Montréal à fondationcjm.ca, section des dons. Les centres jeunesse tiennent à remercier à cet égard Synergie-Contact qui a offert ses ressources de centre d'appel afin de pouvoir répondre aux donateurs.

L'argent amassé sera redistribué aux enfants de la région du donateur et servira directement à payer les coûts des activités qui leur seront destinées. Par exemple, un don de 20 \$ permettra à un enfant de profiter du répit d'une journée en camp de jour pendant l'été ou de recevoir un cadeau de Noël, tandis qu'un don de 50 \$ lui permettra de s'inscrire à une activité parascolaire.

Chaque enfant a un rêve et le potentiel pour développer ses talents. Il est prouvé que faire partie d'une équipe sportive ou développer un talent artistique contribue à l'estime de soi et favorise la réussite scolaire. Les enfants des centres jeunesse ont d'autant plus besoin de ces activités qui leur permet de surmonter leur lot de problèmes déjà bien lourd pour leur jeune âge. Investir auprès des jeunes : une richesse pour tous, la responsabilité de chacun.

À propos de l'Association des centres jeunesse du Québec

L'Association des centres jeunesse du Québec regroupe les 16 centres jeunesse du Québec, dont deux instituts universitaires. Ils sont responsables de l'application de la Loi sur la protection de la jeunesse et de la Loi sur le système de justice pénale pour adolescents. Leur mission consiste à fournir des services psychosociaux ou de réadaptation à 105 000 enfants, jeunes en difficulté ainsi qu'à leurs familles.

À propos de Corus Québec

Partie intégrante de Corus Entertainment inc., Corus Québec est le plus important radiodiffuseur privé de contenu et d'information au Québec. Elle rejoint au-delà de 3,3 millions d'auditeurs par semaine et exploite les stations 96,9 CKOI Montréal, 102,1 CKOI Québec, 104,5 CKOI Estrie, 98,5FM Montréal, CKAC Sports Montréal, Info690 Montréal, AM940 Montreal's Greatest Hits, The Q 92,5 FM Montréal, 103,9 CIME FM Laurentides et le réseau Souvenirs Garantis avec les stations 102,9 FM CFOM Québec, 107,7 FM CHLT, 98,3 FM CKRS Saguenay, 104,7 FM CJRC Outaouais et 106,9 FM CHLN Mauricie. Les sites Web représentés par Corus Québec joignent chaque mois plus de 525 000 internautes francophones et 3 millions d'internautes anglophones au Canada, selon comScore Media Metrix.

– 30 –

Source : Association des centres jeunesse du Québec

Renseignements : Judith Laurier
514 842-5181, poste 311 – cellulaire : 514 237-5181