

Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate

**Bernard Séguin Poirier partage sa passion avec les jeunes en difficulté**  
*La Fondation du Centre jeunesse de Montréal reçoit l'appui de TELUS pour le projet Espace Enfant*

**Montréal le 1<sup>er</sup> mars 2010** - La Fondation du Centre jeunesse de Montréal a reçu aujourd'hui un important coup de pouce du comité d'investissement communautaire de TELUS : un don de 10 000 \$. L'argent remis servira à financer la participation de 100 jeunes au projet Espace Enfant. En effet, Bernard Séguin Poirier, artiste émailleur de renommée internationale, en association avec la Fondation du Centre jeunesse de Montréal, réalise actuellement une immense murale impliquant la collaboration de 1 500 jeunes du Centre jeunesse de Montréal-Institut universitaire (CJM-IU).

« TELUS soutient la Fondation du centre jeunesse de Montréal depuis quatre ans déjà et a remis près de 200 000 \$ à l'organisme jusqu'à ce jour, souligne Anne-Marie LaBerge, vice-présidente du comité d'investissement communautaire de TELUS. À TELUS, nous donnons où nous vivons. Nous sommes plus que ravis aujourd'hui de bonifier notre partenariat avec la Fondation du Centre jeunesse de Montréal et d'offrir aux jeunes des occasions de créer tout en contribuant au rayonnement des arts et de la culture ici à Montréal. »

**La murale : une vision, une visibilité**

Les jeunes bénéficiant des services du CJM-IU sont invités depuis quelques mois à l'atelier de Bernard Séguin Poirier. Ils y apprennent les rudiments de l'art de l'émail sur cuivre et réalisent ensuite chacun une œuvre de 6 pouces X 6 pouces représentant leur vision du monde que l'artiste se chargera d'assembler. Chacun des jeunes participants est commandité par un individu ou une entreprise. L'artiste remettra 20 % des revenus à la Fondation du CJM, en plus de lui offrir l'œuvre finale d'une valeur de plus de 300 000\$. Celle-ci pourra être vendue afin d'être exposée dans un endroit public.

« Il est extrêmement touchant de voir les jeunes apprivoiser la démarche et lire la fierté dans leurs yeux lorsqu'ils complètent leur œuvre », de souligner Bernard Séguin Poirier, artiste et instigateur du projet.

Le programme *Art et Culture*, initié depuis 5 ans au CJM-IU, permet de soutenir nos jeunes dans leur démarche de réadaptation, par la réalisation d'activités artistiques. « D'un point de vue clinique, ce sont souvent de véritables petits miracles qui s'accomplissent lorsque les jeunes sont mis en contact avec l'art », explique Jacques Pagé, responsable des familles d'accueil au CJM-IU. « La murale Séguin-Poirier est une activité rassembleuse qui permet à nos jeunes de s'exprimer et d'avoir un sentiment de réalisation, ce qui a un effet thérapeutique indéniable. Le soutien de la Fondation ainsi que de ses partenaires nous est très précieux dans la poursuite de tels projets et nous remercions principalement TELUS qui nous offre ce coup de pouce aujourd'hui ».

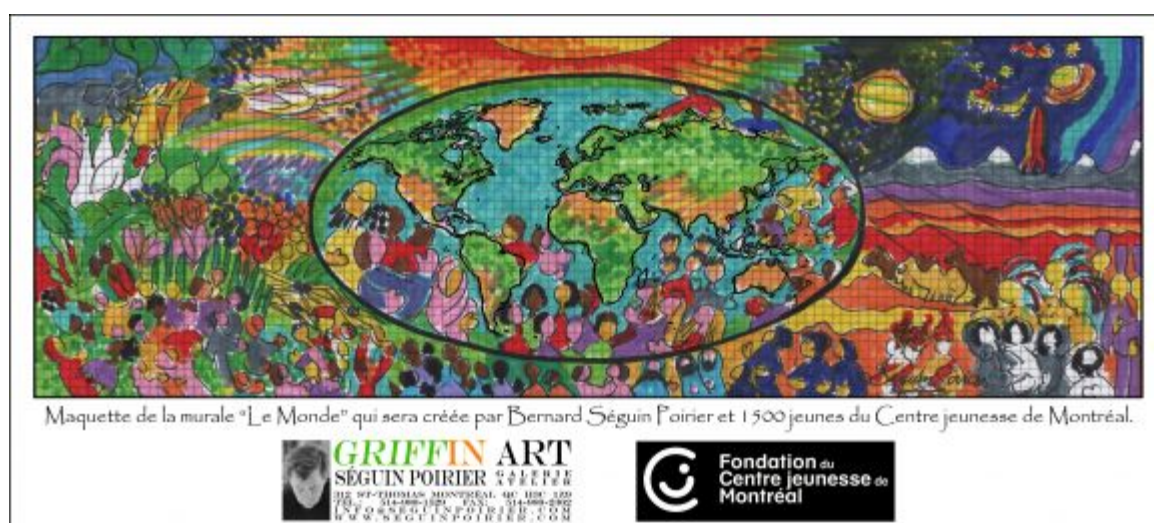
Le projet se déroule à raison d'une vingtaine de jeunes à la fois dans des ateliers de trois heures chacun. L'œuvre sera complétée à l'automne 2010.

Pour faire un don à la Fondation du Centre jeunesse de Montréal :  
[www.fondationcjm.ca](http://www.fondationcjm.ca)

Pour en savoir plus sur l'artiste et le projet Espace Enfant :  
[www.seguinpoirier.com](http://www.seguinpoirier.com)

**[À propos du comité d'investissement communautaire de TELUS](#)**

Depuis leur création en 2005, les comités d'investissement communautaire de TELUS ont remis plus de 5 millions de dollars au Québec pour financer des projets qui viennent en aide aux jeunes ou font une utilisation novatrice de la technologie. Ils sont composés de chefs de file régionaux et de membres de l'équipe de direction de l'entreprise. Les membres du comité évaluent les demandes de dons reçues en accordant la priorité aux projets concernant les domaines de l'éducation et du sport, des arts et de la culture ou de la santé et du mieux-être dans notre environnement. TELUS a été honorée d'être désignée l'entreprise philanthropique la plus remarquable au niveau mondial en 2010 par l'Association of Fundraising Professionals, devenant ainsi la première entreprise canadienne à recevoir cette prestigieuse reconnaissance internationale. Les organismes de bienfaisance enregistrés souhaitant soumettre une demande de financement pour un de leurs projets sont invités à le faire en tout temps par l'entremise de [telus.com/communautaire](http://telus.com/communautaire).



-30-

Source et Information :

Isabelle Tremblay  
Agente d'information  
Centre jeunesse de Montréal – Institut  
universitaire  
514 593-2730  
514 209-9943