



UNE ANNÉE CHARGÉE

L'année qui vient de se terminer s'est avérée plus que bien remplie pour toutes les personnes impliquées à la Fondation. Tellement bien remplie que le temps a manqué pour réaliser les infolettres promises... et nous nous en excusons. Ceci dit, la communication avec nos donateurs et partenaires étant primordiale, les membres du conseil d'administration et l'équipe de la Fondation ont décidé de placer celle-ci au cœur de leurs préoccupations pour l'année 2011-12.

Pour ce faire, un plan de communication s'adressant tant aux employés

du CJM-IU qu'aux partenaires externes viendra se greffer à notre plan d'actions de façon à vous tenir bien informé. L'infolettre, que vous recevrez 4 fois par année, constituera bien sûr un des outils privilégiés de ce plan.

Vous y trouverez donc des informations sur les activités, les projets financés et leurs impacts sur les jeunes. De plus, afin de vous faire connaître différentes facettes de notre travail, nous y intégrerons occasionnellement des témoignages, des portraits ou encore des initiatives spéciales méritant d'être soulignées.

Enfin, un espace de chaque numéro de l'année sera consacré à la présentation d'un des programmes de financement de la Fondation ou encore d'un projet de plus grande envergure touchant un grand nombre d'enfants ou plusieurs directions à la fois.



2010 - 2011 EN BREF

LA GRANDE NOUVELLE : 766 918 \$ DE PROJETS APPROUVÉS!

L'année a peut-être été chargée, mais nos efforts ont porté fruit : la Fondation est fière d'annoncer qu'au cours de 2010-11, elle a approuvé pour 766 918 \$ de projets destinés aux enfants! Une augmentation de 241 000 \$ par rapport à l'année précédente.



Les détails seront transmis au prochain numéro. Ceci dit, cela n'aurait pas pu se faire sans l'aide de nombreux partenaires et donateurs.

QUELQUES PARTENAIRES EXEMPLAIRES

Fondation Bon Départ de Canadian Tire



☺ A donné 36 873 \$ à 190 jeunes pour qu'ils puissent s'inscrire à des activités sportives.

☺ A permis à 75 jeunes placés en famille d'accueil de passer la semaine de relâche scolaire de mars à leur base de plein air 5 étoiles Perce-Neige à Saint-Michel-de-Wentworth.

Fondation Mathieu-Lafond



☺ Partenaire de longue date, cette fondation a une fois de plus financé

les ateliers de percussions, djembé, gumboots et chorale de la DSREA ; ces ateliers ont d'ailleurs permis à plusieurs jeunes de participer au spectacle bénéfice à la Place des Arts.

CGI (leader en TI)

☺ L'entreprise s'est non seulement engagée à donner 20 000 \$ par année pendant 5 ans à la Fondation mais elle a largement contribué au succès financier du spectacle bénéfice. En fait, sans Madame Eva Maglis, la vice-présidente principale et directrice générale de CGI, le spectacle n'aurait sans doute pas été une telle réussite. Merci à Madame Maglis.

ADELFA (Association des éditeurs de langue française)

☺ Autre partenaire de longue date qui a jusqu'à maintenant permis de réaliser des coins de lecture dans 23 foyers de groupe et unités de vie en centre de réadaptation.

4675, rue Bélanger
Montréal (Québec) H1T 1C2
Téléphone : 514 593-2676
www.fondationcjm.ca

PRINCIPALES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

Campagne interne auprès des employés;	90 000 \$
Publipostage (donateurs externes);	46 000 \$
Collecte de fonds de Paul Arcand;	165 000 \$
Campagne de Noël TVA;	40 000 \$
Sollicitation des entreprises;	280 000 \$
Spectacle bénéfique;	164 000 \$

AUTRES FAITS À SOULIGNER

☺ La Fondation a fait l'acquisition d'un troisième immeuble qui sera converti en foyer de groupe pour 9 jeunes et loué au CJM-IU.

Les deux autres immeubles hébergent, dans un cas, 9 garçons âgés de 6 à 12 ans, et dans l'autre, 9 adolescents.



● NOUVELLE DE DERNIÈRE HEURE

Les grimpeurs du «Sommet des tout-petits» édition 2011 sont revenus, épuisés, mais heureux et surtout fiers de leur exploit : non seulement ont-ils gravi les 6 044 mètres du mont Chaupi Orko en Bolivie mais ils ont aussi amassé la somme de 145 616 \$ pour les tout-petits de 0 à 5 ans! Bravo à tous! Et merci à leurs commanditaires : Cascades, Banque Nationale, Garda, Énergie Cardio, PWC, Aon, Monette Barakett, Flex Group, Telus, Globocam et les Karavaniers.

À VENIR CET AUTOMNE

☺ 3e édition du tirage auprès des employés;

☺ Campagne des cadeaux de Noël : Les Rois Mages

☺ Et, bien sûr, nous espérons une nouvelle campagne avec TVA/LCN.

Témoignage d'une jeune (sic)

«Chère Fondation,

Je suis une finissante de l'école secondaire, une finissante qui a eu la chance d'avoir de l'aide pour le bal des finissants. Cette soirée inoubliable que vous m'avez permis d'assister (sic) me remplit de joie. Je vivrai mes dernières heures d'étudiante en pensant très fort à vous.

Je vous remercie pour l'ensemble des contributions que vous m'avez accordé : la danse, mon voyage, mon cheerleading. Ces moments de plaisirs et de joies ont pu être vécu grâce à vous.

Je quitte le centre jeunesse, mais je ne vous quitterez pas en pensée. Vous resterez dans ma mémoire à jamais.

*Signé : une Daphné heureuse et transformée
Merci beaucoup XXX DPL»*

