

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2008-2009



Fondation du
Centre jeunesse de
Montréal

MOT DU PRÉSIDENT ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Mesdames et messieurs,

C'est avec fierté que nous vous présentons ce rapport annuel. Aujourd'hui, nous pouvons enfin affirmer que la Fondation du Centre jeunesse de Montréal (FCJM), notre fondation, a le vent dans les voiles. La planification stratégique dont nous nous sommes dotés l'année dernière s'est concrétisée dans une série d'actions qui portent déjà leurs fruits.

En fait, si nous devions résumer en un seul mot l'année qui vient de s'écouler, nous opterions pour le mot changement. La FCJM a en effet vécu une sorte de renaissance depuis la dernière assemblée générale annuelle. Pour n'en nommer que quelques-uns, citons l'embauche d'une directrice générale permanente, des changements importants au sein du conseil d'administration, la création d'un comité exécutif ainsi que le développement de liens encore plus étroits avec le CJM-IU. De plus, grâce à ce dernier, notre système comptable a été révisé de fond en comble si bien que nous disposons maintenant de données financières détaillées et fiables. Enfin, soulignons que la campagne majeure est entrée dans une phase plus active et que de nouveaux projets d'envergure connaîtront leur aboutissement au cours de l'année 2009-2010. Aussi, à la lecture des pages qui suivent, vous pourrez mesurer, non seulement l'ampleur du travail accompli sur divers fronts, mais également l'importance des défis qui nous attendent.

L'année dernière à pareille date, nous étions pleins d'espoirs et de projets pour nos enfants et nos jeunes. Aujourd'hui, nous pouvons dire que nous nous sommes donnés les moyens de nos ambitions. À partir de maintenant, nous avons la responsabilité de poursuivre collectivement nos efforts pour faire aboutir les initiatives en cours et celles que nous commanderont les besoins des enfants de la DPJ. Malheureusement, il y aura toujours des tout-petits, des enfants et des adolescents qui devront faire face à des difficultés trop grandes pour eux.

Ceux-ci auront toujours besoin d'adultes qui se soucient d'eux et s'engagent aux côtés des intervenants sociaux pour faciliter leur parcours lors des périodes les plus pénibles et les aider à se dessiner un avenir meilleur.

Merci d'être là. Pour eux.

Francine Corbeil
Directrice générale

Patrick Palerme
Président du Conseil d'administration

RÉALISATIONS : activités de financement

Campagne majeure



Louis Morin

Vice-président affaires, Telus



Robert Ouellette

1^{er} vice-président technologies et services partagés,
Mouvement Desjardins

Après avoir connu un départ un peu lent, cette activité de financement est enfin sur ses rails. Deux personnes influentes du milieu des affaires coprésident cette campagne : messieurs Louis Morin, vice-président affaires chez Telus, et Robert Ouellette, 1^{er} vice-président technologies et services partagés au Mouvement Desjardins. Ils ont tout d'abord confirmé un don de 200 000 \$ chacun et ils se sont engagés à recueillir un autre 500 000 \$ au sein de leur réseau d'affaires respectif. Leur seule implication représente 1,4 million de dollars sur l'objectif d'amasser 4 millions de dollars en 5 ans.

Aux dernières nouvelles, nos coprésidents et les autres membres de la Fondation impliqués s'acquittaient très bien de leur tâche.

Par ailleurs, afin de mieux cerner nos priorités de financement et de présenter un dossier crédible aux éventuels donateurs et partenaires majeurs, un sondage a été effectué auprès des directions clientèle du CJM-IU afin qu'elles précisent leurs besoins et attentes à l'égard de la Fondation. Ce coup de sonde nous a permis d'établir clairement la façon dont nous souhaitons investir dans les divers programmes adoptés l'année dernière. Les comités des dons et des finances ont ainsi pu arrimer les besoins des jeunes aux ressources financières prévues pour les cinq (5) prochaines années.

Campagne interne 2008

Sous le thème «Nous redonnons jusqu'au dernier sou», l'objectif financier de 75 000 \$ a été largement dépassé puisque nous avons recueilli plus de 85 000 \$. De fait, tous les fonds amassés ont été retournés dans les différentes directions pour répondre aux besoins et demandes spécifiques de chacune des clientèles.

Bonne nouvelle : de plus en plus d'employés choisissent la formule du prélèvement automatique sur leur paie ce qui constitue un gain net et le plus souvent récurrent pour la Fondation. Le reste des fonds recueillis provient de diverses activités proposées par les comités au sein des différentes directions.

Le personnel est de plus en plus sensibilisé par le rôle que tient la Fondation auprès des jeunes, et ce, grâce au travail de longue haleine du comité de campagne.

CHAPEAU POUR CE BEL EXPLOIT !

Soirée d'automne

Un grand classique de l'automne a vu sa longue tradition s'éteindre en 2008. La soirée d'automne, sous le thème «Vino et Tango», a été annulée, faute de participants.

Sollicités en plein cœur de la crise économique, nos fidèles supporters ont dû décliner notre invitation. Nous avons tout de même récolté une somme de 16 320 \$ grâce à la générosité de nos commanditaires et donateurs. Un grand merci à tous !



Campagne spontanée de Paul Arcand

Il arrive qu'une mauvaise nouvelle se transforme en manne. Dans le cadre de différents reportages sur les effets cachés de la crise économique, Jean-Philippe Pineault a écrit un article dans le Journal de Montréal qui soulignait les impacts de l'annulation de la Soirée d'automne sur les activités de Noël organisées à l'intention des enfants de la DPJ.

Choqué, Paul Arcand a repris la nouvelle dans le cadre de son émission matinale.

Cet appel du cœur auprès de son public a généré une entrée d'argent de plus de 160 000 \$ en trois jours !!!

C'est grâce aux nombreux employés du CJM-IU, qui ont accepté de répondre aux centaines d'appels générés par cette émission, que nous avons réussi à faire face à la musique. Ces trois mémorables journées se sont avérées une merveilleuse expérience de collaboration.



Reportages TVA

Depuis maintenant 3 ans, Harold Gagné fait une série de reportages sur les enfants de la DPJ, lesquels sont diffusés sur TVA et LCN à l'approche des Fêtes. Comme chaque année, le public répond avec enthousiasme et générosité à cet appel à l'aide. Nous avons reçu près de 40 000 \$ en argent sans compter les centaines de cadeaux, de toutous et de vêtements pour tous les âges.

Encore une fois, le personnel du CJM-IU était là pour mettre l'épaule à la roue en répondant aux nombreux appels et en faisant la distribution de ces donations.

Cartes de Noël



Pour la première fois cette année, des cartes de Noël avec des dessins d'enfants du centre Dominique-Savio-Mainbourg ont été vendues au profit de la Fondation.

Cette première expérience nous a permis d'explorer un créneau jusque là inexploité par nous.

Tournoi de golf

Le tournoi de golf a eu lieu le 11 juin 2009. Pour la deuxième année consécutive, nous avons profité des installations du Club de golf de l'Île de Montréal. C'est ainsi que, par une belle journée ensoleillée, près de 200 golfeurs se sont réunis pour le brunch, la journée de golf et le cocktail dînatoire.

Si cette journée a été des plus agréables pour les participants, nous n'avons malheureusement pas atteint notre objectif financier. Encore une fois, la crise économique a joué pour beaucoup dans la décision des entreprises de ne pas commanditer l'événement et acheter des billets.



Ascension bénéfique du Mont Acotango



Alors que nos activités régulières ont connu une année difficile, les nouvelles initiatives ont remporté davantage de succès. Ainsi, une vingtaine de participants a décidé de faire l'ascension du Mont Acotango en septembre 2009.

Ils se sont donnés comme objectif de faire un profit net de 75 000 \$.

En plus de s'être entraînés avec zèle et conviction pendant des mois, ils ont organisé une foule de petites activités de levée de fonds et sollicité de nombreuses entreprises. Au 30 juin, date de la fin de notre année financière, ils étaient confiants d'atteindre leur objectif. Ce groupe nous réserve donc de belles surprises pour l'an prochain.

Calendrier

Le calendrier de la Fondation, recueil du talent des jeunes de la DPJ, en aurait été à sa 4^e édition en 2009. Malheureusement, un concours de circonstances indépendantes de notre volonté l'ont empêché de voir le jour. Mais ce n'est que partie remise : celui de 2010 n'en sera que plus apprécié !

Murale Séguin Poirier avec les enfants de la DPJ

Autre belle surprise de l'année, Bernard Séguin Poirier, artiste émailleur de renommée internationale, a approché la Fondation avec le projet un peu fou d'une immense murale avec 1500 jeunes de la DPJ.

Les enfants sont invités dans son atelier et apprennent l'art de l'émail sur cuivre. Ils réalisent chacun une œuvre de 6 po X 6 po que l'artiste se chargera par la suite d'assembler avec le talent qu'on lui connaît.

Cette activité rassembleuse, constituera un merveilleux outil de sensibilisation et de visibilité pour le CJM-IU en plus d'être une source appréciable de revenus pour la Fondation. En effet, chaque jeune est commandité par un individu ou une entreprise et, à la fin du projet, l'artiste nous remettra 30% des revenus en plus de nous offrir l'œuvre finale qui devrait valoir plus de 300 000 \$



RÉALISATIONS : autres activités

Porte-parole

François Chénier et Catherine Lachance ont accepté de devenir les porte-parole de la Fondation du CJM. Ces deux comédiens, bien connus des jeunes pour leurs différents rôles à la télévision, se sont beaucoup investis dans l'organisation du spectacle du



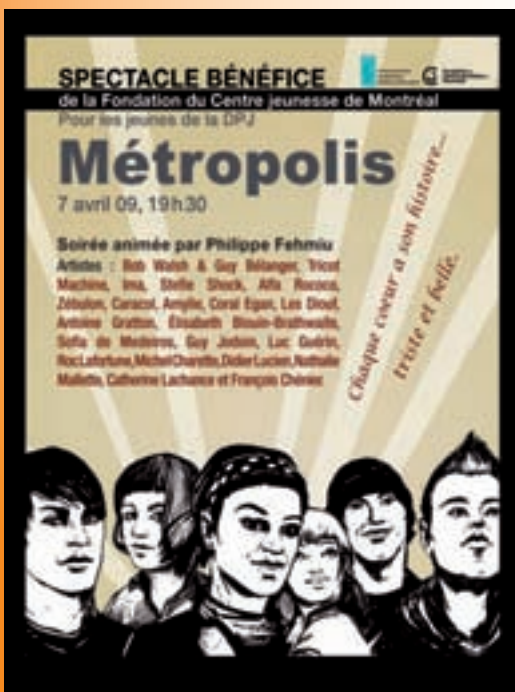
Centre jeunesse et profitent de toutes les occasions qui leur sont offertes pour parler de la Fondation et sensibiliser le public à la réalité des jeunes de la DPJ.

De plus, ils essaient d'être présents lors des différentes activités organisées par et pour les jeunes parce que la cause leur tient vraiment à cœur.

Spectacle annuel CJM-IU

Fondation

La troisième édition du spectacle «Chaque coeur a son histoire... triste et belle» a eu lieu le 7 avril dernier au Métropolis. Plus de 800 personnes ont assisté aux prestations d'artistes connus et moins connus appuyant la cause des jeunes en difficulté. Parmi eux, notons Tricot Machine, Bob Walsh, Stefie Shock, Zébulon, Ima, Caracol, Coral Egan, Antoine Gratton, Elisabeth Blouin-Brathwaite, Alfa Rococo et Guy Jodoin.



Le spectacle a également été l'occasion pour plusieurs jeunes du CJM-IU de monter sur scène pour livrer d'émouvants témoignages et donner la mesure de leurs talents dans diverses disciplines comme les percussions, la danse africaine, le slam, etc.

La Route sans fin

La 5^e édition « Une route sans fin » s'est déroulée du 29 mai au 6 juin entre l'Abitibi-Témiscamingue et le Saguenay-Lac St-Jean.

Durant ces 9 jours, plus de 1000 participants provenant de toutes les régions du Québec ont pédalé de plus ou moins longues distances pour la cause des enfants de la DPJ. Parmi eux, des jeunes bien sûr, mais aussi des intervenants et du personnel administratif et de soutien des 16 centres jeunesse. Près de 200 jeunes et 80 adultes accompagnateurs du CJM-IU ont participé à l'événement et ont pédalé plus de 60 kilomètres.



RÉALISATIONS : projets pour les jeunes

Projets financés en 2008-2009

Les activités décrites précédemment ne visent qu'un seul et même but et se situent au cœur même de la mission de la Fondation : améliorer le bien-être et le futur des jeunes du Centre jeunesse de Montréal-Institut universitaire.

Le tableau qui suit présente les montants investis par la Fondation dans les différents types d'activités ainsi que le nombre de jeunes qui en ont bénéficié. Au total, 473 projets ont été autorisés et ont rejoint 2 834 jeunes. Il faut noter que les montants autorisés n'ont pas tous été dépensés au cours de l'année financière se terminant le 30 juin. Selon les cas, les sommes excédentaires ont été reportées à l'exercice suivant pour la poursuite du projet ou ont été retournées à la Fondation.

	NON-DÉDIÉS	NB	DÉDIÉS	NB	TOTAL	NB
Sports et loisirs	11 747 \$	70	29 408 \$	555	41 155 \$	625
Arts et culture	13 208 \$	267	56 820 \$	463	70 028 \$	730
Bourses et scolarisation	2 933 \$	11	79 879 \$	40	82 812 \$	51
Dépannage et aide diverse	2 189 \$	33	2 507 \$	10	4 696 \$	43
Camps de vacances	5 442 \$	20	19 021 \$	87	24 463 \$	107
Projets spéciaux	44 264 \$	935	37 030 \$	343	81 294 \$	1 278
TOTAL	79 783 \$	1 336	224 665 \$	1 498	304 448	2 834

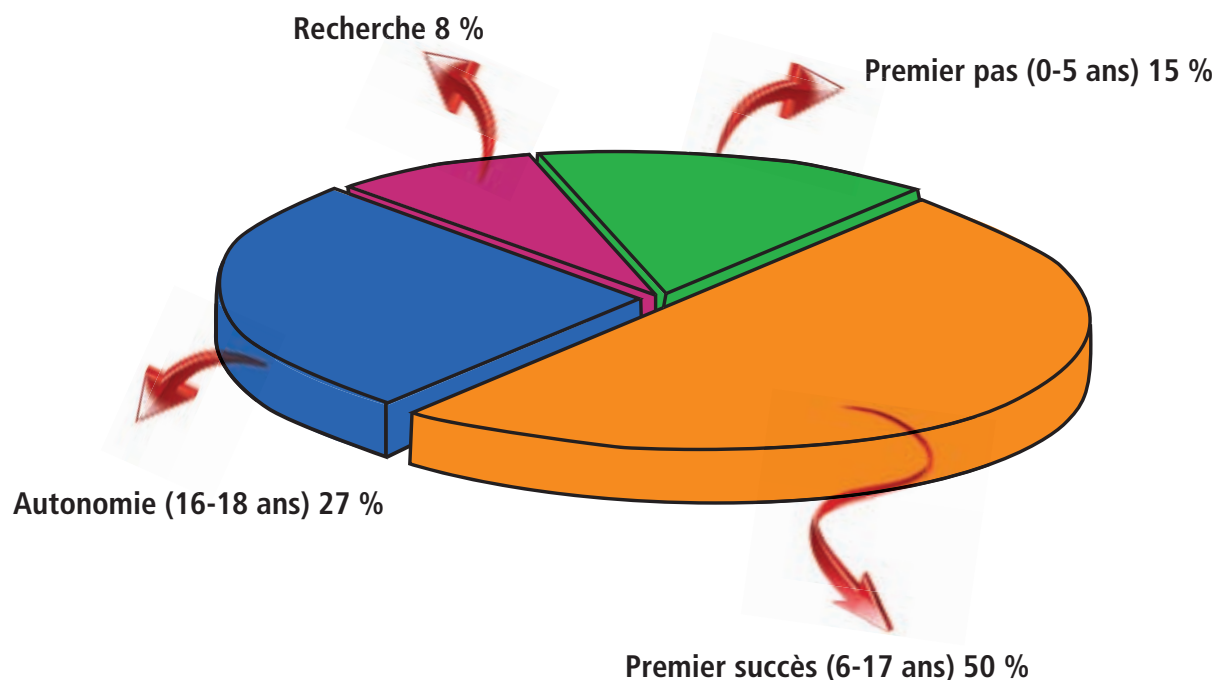
Chiffres tirés de la base de données de la DRSI.

Priorités 2008-2013

L'année écoulée a permis de préciser les besoins des jeunes et, par conséquent, la façon dont la Fondation souhaite investir dans les divers programmes adoptés en 2007-2008. Voici un rappel des programmes et un tableau présentant les pourcentages approximatifs des sommes qui y sont consacrées :

- Premiers pas (0 - 5 ans) : Aidons-les dès leurs premières années.
- Premiers succès (6 - 17 ans) : Encourageons leurs premières réussites.
- Autonomie (16 - 18 ans) : Facilitons leur passage à l'âge adulte.
- Recherche et innovation sociale : Appuyons la recherche pour mieux intervenir.

Répartition des sommes à investir



Premiers pas : 100 jeunes par année

Pour venir en aide aux tout-petits, la Fondation a choisi de supporter les jeunes mères dans leur démarche visant à acquérir les compétences nécessaires pour bien prendre soin de leur bébé. Concrètement, cela se traduira par un soutien matériel et financier afin de leur assurer des conditions de vie satisfaisantes et propices à leur propre bien-être et au sain développement de leur enfant.

Premiers succès : 1 275 jeunes par année

Les projets pour les enfants et les adolescents visent à favoriser leur développement physique, psychologique et émotionnel ainsi que leur bien-être général par le biais :

- d'activités culturelles et artistiques stimulant les apprentissages en lien avec leurs forces et leurs passions;
- d'activités de sport, de loisirs et de plein air (camps de vacances), que ce soit pour le plaisir, la découverte, le défoulement ou le développement de capacités particulières;
- d'aménagement d'espaces et d'acquisition de matériel pour la pratique des arts ou des sports à l'intérieur des sites d'hébergement du CJM-IU.

Autonomie : 95 jeunes par année

Ce dernier volet des investissements de la Fondation misera surtout sur la consolidation et le développement de l'ex-programme «Appartement et bourses d'études» qui porte maintenant le nom de «Projet social – Bourses d'études». Rappelons que ce programme soutient les jeunes qui doivent aller vivre en appartement et qui souhaitent poursuivre leurs études.



Recherche et innovation

La Fondation supportera un ou des projets de recherche portant sur les facteurs de risque et de succès de l'intégration sociale des jeunes pris en charge.

FONDATION DU CENTRE JEUNESSE DE MONTRÉAL

Bilan

au 30 juin 2009

	2009	2008
	\$	\$ (redressé, note 3)
Actif		
À court terme		
Encaisse	448 209	90 846
Débiteurs (note 5)	243 131	63 606
Frais payés d'avance	47 577	7 661
	<u>738 917</u>	<u>162 113</u>
Placements (note 6)	450 944	521 534
Immobilisations (note 7)	219 760	234 155
	<u>1 409 621</u>	<u>917 802</u>
Passif		
À court terme		
Créditeurs et charges à payer	28 532	50 222
Apports reportés - biens et services	27 100	-
Apports reportés non affectés et apports affectés d'origine externe	573 674	129 469
Tranche de la dette à long terme échéant à moins d'un an (note 8)	15 160	14 355
	<u>644 466</u>	<u>194 046</u>
Dette à long terme (note 8)	139 875	154 675
	<u>784 341</u>	<u>348 721</u>
Actifs nets		
Non affectés	517 255	503 956
Investis en immobilisations	64 725	65 125
Dotation	43 300	-
	<u>625 280</u>	<u>569 081</u>
	<u>1 409 621</u>	<u>917 802</u>

FONDATION DU CENTRE JEUNESSE DE MONTRÉAL

État des résultats

de l'exercice terminé le 30 juin 2009

	2009			2008	
	Non affectés	Affectés d'origine externe	Dotation	Total	Total
	\$	\$	\$	\$	\$ (redressé, note 3)
Produits					
Dons	35 380	-	-	35 380	124 484
Dons en biens et services	103 152	-	-	103 152	-
Activités non dédiées	362 734	-	-	362 734	-
Activités dédiées	-	42 521	43 300	85 821	-
Activités dédiées – Direction	-	81 053	-	81 053	-
Activités immeuble	54 532	-	-	54 532	-
Revenus de placements	(34 630)	-	-	(34 630)	37 145
Autres projets	198	-	-	198	579 073
	521 366	123 574	43 300	688 240	740 702
Charges					
Salaires et charges sociales	56 899	-	-	56 899	81 886
Fournitures d'activités	41 294	2 816	-	44 110	144 158
Taxes et permis	2 792	-	-	2 792	2 515
Honoraires	114 725	15 478	-	130 203	276 373
Frais de bureau	1 023	-	-	1 023	25 780
Frais de réunion et de congrès	2 149	-	-	2 149	1 958
Frais de location	5 454	-	-	5 454	11 771
Télécommunications	807	-	-	807	-
Imprimerie	19 195	-	-	19 195	-
Frais de courrier	139	-	-	139	-
Association et formation	1 974	-	-	1 974	-
Déplacements et représentation	1 125	-	-	1 125	6 376
Publicité	-	-	-	-	4 932
Intérêts sur la dette à long terme	9 010	-	-	9 010	9 343
Intérêts et frais bancaires	4 991	53	-	5 044	4 752
Frais de courtier	3 984	-	-	3 984	4 820
Amortissement des immobilisations	14 395	-	-	14 395	14 395
	279 956	18 347	-	298 303	589 059
Excédent des produits sur les charges avant dons	241 410	105 227	43 300	389 937	151 643
Dons	125 359	105 227	-	230 586	295 422
Dons en biens et services	103 152	-	-	103 152	-
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	12 899	-	43 300	56 199	(143 779)

REMERCIEMENTS À NOS DONATEURS ET PARTENAIRES

Le conseil d'administration tient tout d'abord à remercier spécifiquement le Mouvement Desjardins ainsi que Telus pour leur engagement exceptionnel envers la Fondation et les enfants du CJM-IU.

Il remercie également ses autres partenaires majeurs :

- Adelf
- Banque Laurentienne
- Banque Nationale du Canada
- CGI
- Cascades
- Fondation de la Banque Laurentienne
- Fondation du Grand Montréal
- Fondation ING (devenu Intact)
- Fondation Mathieu-Lafond
- Fondation Rona
- Fondation Sybilla Hesse
- GE Capital Canada
- les employés du Centre jeunesse de Montréal-Institut universitaire

Avant de terminer, il importe de remercier la direction du CJM-IU qui a supporté matériellement la Fondation tout au long de l'année et qui l'a accompagnée dans sa réorganisation.

ACTIVITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Conseil d'administration au 30 juin 2009

Président

Patrick Palerme, Président et chef de la direction Canada, GE Capital

Président sortant

Martin Janson, Avocat, Janson Larente Avocats

1^{er} Vice-président

Yvan Bussièrès, Retraité

2^e vice-président

Jacques Baril, Président Conseil régional des caisses Desjardins Est de Montréal

Trésorier

Joël Bélanger, Directeur exécutif finances et administration, Ratiopharm Inc.

Secrétaire

Pierre Brunet, Franchisé Restaurants Mc Donald

Administrateurs

Michel Couture, Vice-président, AON

Daniel Dorey, Directeur général, OneCap Financial Corp

Jean-Pierre Duplantie, Retraité du CJM-IU et consultant

Claude Dupuis, Consultant

Michel Duranleau, Avocat, Langlois Kronström Desjardins

Jean Gosselin, Vice-président communication-marketing
Cabinet de relations publiques National

Sylvie Lemire, Directrice de comptes, TELUS

Michel Lessard, Vice-président Développement des affaires, Nexio

Julie Pelletier, Responsable activités et événements, Réseau des HEC de Montréal

Michel Petit, Président, Consultation et Management International

Denis Poirier, Vice-président exécutif / Chef de la direction financière
Les Industries Spectra Premium Inc.

Jean-Marc Potvin, Directeur général, CJM-IU

Alain Tascan, Directeur général, Electronic Arts

Les membres du conseil d'administration et de ses comités ont été particulièrement actifs au cours de l'année. Le conseil comme tel a tenu quatre (4) réunions et a mis sur pied un comité exécutif destiné à diminuer le nombre de réunions et à en alléger le contenu.

Comité exécutif :

Le mandat de ce comité se lit comme suit :

Étant entendu que le Conseil d'administration (CA) est la seule instance autorisée à voter sur les orientations et le budget de la Fondation, le rôle du comité exécutif consiste à :

- supporter et encadrer la directrice générale dans sa tâche;
- prendre toutes les décisions opérationnelles qui peuvent s'imposer au fur et à mesure de l'évolution des différents dossiers;
- évaluer la pertinence de soumettre un dossier particulier au Conseil d'administration;
- préparer les réunions du Conseil.

Au cours de l'année, les membres du comité exécutif se sont réunis trois (3) fois et ont tenu quelques consultations téléphoniques ou par courriel.

Comité des finances :

Le comité des finances quant à lui a tenu quatre (4) réunions au cours desquelles il a analysé les états financiers périodiques, élaboré le budget et supervisé divers dossiers spéciaux tels que :

- la réorganisation complète de la comptabilité;
- l'élaboration des objectifs financiers et du montage pour les cinq (5) prochaines années;
- le suivi des placements.

Comité des dons :

Au cours des cinq (5) réunions de ce comité, ses membres ont analysé et adopté 50 projets de 1 000 \$ et plus répartis de la façon suivante :

- 19 demandes de bourses d'études;
- 4 projets dans le domaine des sports et loisirs;
- 18 projets dans le domaine des arts et de la culture;
- 4 demandes de financement du programme de zoothérapie;
- 5 projets de dépannage et d'aide humanitaire.

De plus, le comité a amorcé une démarche de révision de la politique des dons de façon à la clarifier et à l'adapter aux priorités de la Fondation.



4675, rue Bélanger
Montréal (Québec) H1T 1C2
Téléphone : 514-593-2676
Télécopieur : 514-593-2087
www.fondationcjm.ca
info@fondationcjm.ca



CGI

*Création visuelle & Impression :
Gracieuseté de Gestion et impression de documents d'affaires*