



Fondation du
Centre jeunesse de
Montréal

Rapport d'activités 2005-2006:

Du 1^{er} juillet 2005 au 30 juin 2006

La Fondation du Centre jeunesse de Montréal



Donnons-leur une chance d'être heureux!

Bonjour à tous,

La Fondation du Centre jeunesse de Montréal est de plus en plus présente et active au cœur du Centre jeunesse de Montréal-Institut universitaire. Notre équipe établit des liens avec des réseaux d'affaires et des donateurs potentiels. Cette année, la soirée dégustation et le tournoi de golf ont atteint et dépassé des records au niveau de la participation et des revenus. Ce rapport d'activités en témoigne nettement. De nouveaux événements en préparation laissent présager un avenir plus que prometteur...

Malheureusement, le bonheur de certains enfants est loin d'être assuré. Chaque année, 13 000 jeunes de 0 à 18 ans sur l'île de Montréal reçoivent des services du Centre jeunesse de Montréal-Institut universitaire. Ce sont des enfants et des jeunes négligés ou abandonnés par leurs parents, victimes de violence physique ou sexuelle présentant de sévères troubles de comportement. Malgré leur jeune âge, ils ont tous été confrontés à un ou des problèmes majeurs : pauvreté, violence conjugale, problème de santé mentale, consommation de drogue.

Le travail auprès de ces jeunes est exigeant, difficile et présente des défis quotidiens importants relevés avec brio par le personnel du CJM-IU. La Fondation les soutient et crée, avec ses projets et ses dons, de multiples petits bonheurs qui feront une différence significative dans la vie quotidienne de nos jeunes.

Tous ensemble, donnons-leur une chance d'être heureux!

Je tiens à souligner le travail de mes collègues administrateurs et administratrices bénévoles de la Fondation. Grâce à leur engagement, leur enthousiasme et leur détermination, notre Fondation peut augmenter sa contribution au bien-être des enfants. Merci à l'équipe de travail, particulièrement à Jean Beaudry et André Payette, qui, sortis de leur retraite, ont assuré une longue période d'intérim à la direction. En plus de «garder le phare», ils ont mis en place les conditions nécessaires au développement et au succès actuel de la Fondation.



Me Martin Janson
Président du Conseil d'Administration



Notre mission

La Fondation du Centre jeunesse de Montréal veut redonner espoir aux jeunes en détresse. Elle initie et supporte des projets dont les retombées sont axées essentiellement sur le mieux-être et l'avenir des enfants en difficulté de l'Île de Montréal. Par sa contribution, la Fondation

souhaite ensoleiller le quotidien des enfants en difficulté, contribuer au développement de leur potentiel et soutenir leurs rêves.



Les jeunes à qui la Fondation vient en aide

- Chaque année, 13 000 jeunes (0 à 18 ans) sur l'île de Montréal reçoivent des services du Centre jeunesse de Montréal-Institut universitaire.
- 20% sont âgés de moins de 5 ans, plus de 33% sont âgés de moins de 10 ans et près de 40% sont âgés entre 11 et 18 ans.
- Ce sont des jeunes négligés (40%) ou abandonnés (5%) par leurs parents, victimes de violence physique ou sexuelle (11%) présentant des troubles sévères de comportement (38%).
- Malgré leur jeune âge, ils ont tous été confrontés à un ou des problèmes majeurs : pauvreté, violence conjugale, problème de santé mentale, consommation de drogue.



Bilan des dons 2005-2006

La Fondation du Centre jeunesse de Montréal a versé, au cours de l'exercice 2005-2006, des dons pour un montant totalisant 229 235 \$:

108 095 \$ en employabilité : Cet argent a permis à de nombreux jeunes de faire une incursion dans le marché du travail.

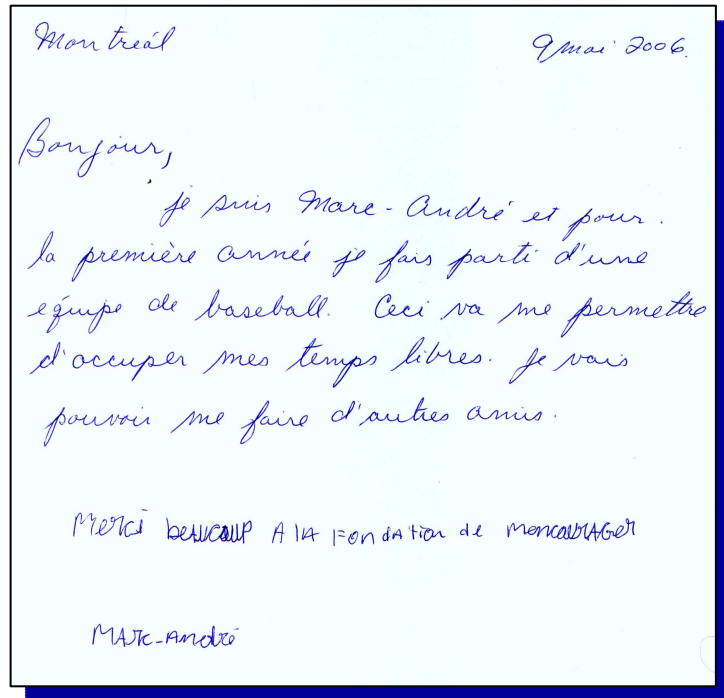
- **75 000 \$** a été investi dans un Programme de réadaptation par le travail offert par le CJM-IU aux jeunes en difficultés sévères. Des intervenants les accompagnent tout au long du processus les menant à l'acquisition d'un statut de travailleur. En 2005-2006, 10 000 \$ ont été remis au service d'employabilité et 65 000\$ ont couvert les investissements effectués dans ce programme depuis 2003-2004.
- **25 000 \$** a été versé au Programme d'information sur le Travail et la Recherche d'Emploi de Montréal (PITREM). Partenaire du Centre jeunesse, le PITREM offre aux jeunes du CJM-IU des stages parrainés en entreprise, une sorte de tremplin vers leur autonomie sur le marché de l'emploi. Depuis le début de ce partenariat, ce sont plus de 120 jeunes qui ont pu être ainsi aidés dans leur cheminement professionnel.



- **4 095 \$** a donné aux jeunes la possibilité d'obtenir un emploi d'été via une subvention d'emploi Québec. C'est pour eux l'occasion de développer leur autonomie financière, leur sens des responsabilités et leur confiance en soi.
- **4 000 \$** a soutenu le Centre d'intégration de la main-d'œuvre étudiante (CIME jeunesse). Le CIME recrute, forme et encadre des jeunes étudiants de 15 à 25 ans des CJM-IU présentant des problématiques comportementales et des difficultés d'intégration sociale. La Fondation a participé au financement d'une trentaine de jeunes embauchés pour travailler sur différents sites festivaliers à Montréal.

33 363 \$ en projets divers :

La campagne de financement auprès des employés du CJM-IU, a permis à chaque direction de bénéficier de fonds afin d'implanter des projets et des activités spéciales visant le mieux-être des jeunes (cours de musique, achat d'équipements sportifs, activités en plein-air, voyages, etc.). Les jeunes ont ainsi la possibilité de vivre un moment unique, de sentir qu'ils sont importants et qu'ils méritent eux aussi de goûter au bonheur.



24 000 \$ en vêtements : Grâce à une généreuse donatrice, près de 150 adolescents ont bénéficié d'une nouvelle garde-robe. Un don grandement apprécié par les jeunes des différents sites du CJM-IU.

15 000 \$ pour la réadaptation et la réinsertion sociale de jeunes d'origine haïtienne : En collaboration avec le Centre des femmes haïtiennes de Rivière-des-Prairies, ce projet a offert un accompagnement aux enfants haïtiens et à leur famille de façon à favoriser l'implication active des parents dans l'intervention.

17 731 \$ avec la vente de calendriers : Dans ce calendrier, on retrouve pour chaque mois de l'année l'œuvre d'une des dix adolescentes participant à ce projet initié par un éducateur du CJM-IU. Elles se sont exprimées à travers la peinture tout en développant leur estime et confiance en soi. L'argent amassé a été distribué dans divers services, foyers et unités destinés aux jeunes ayant des troubles de santé mentale.

10 000 \$ en paniers de Noël de TELUS : 50 familles dans le besoin ont reçu un panier de Noël d'une valeur de 200\$. Des enfants et des parents ont ainsi profité d'un très beau temps des fêtes.

Vous auriez dû voir le faciès du jeune Ronald et de sa mère originaires de la République dominicaine, quand nous avons livré le panier de Noël, un cri du coeur «Gratias, Michel». Ces victuailles arrivaient à point pour cette famille en besoin.

**Merci à Telus.
Michel, intervenant**

10 000 \$ pour des séjours en camps de vacances : Près de 30 jeunes en familles d'accueil ont profité de séjours dans des camps de vacances d'été grâce au support conjoint d'Enfant Soleil et de la Fondation. En plus d'être fort enrichissante pour les jeunes, cette évasion offre un moment de répit aux parents d'accueil.

2 260 \$ avec le Quille-O-Thon : Le Quille-O-Thon est une initiative d'un père de famille plus que satisfait des services reçus par le CJM-IU. C'est en quelque sorte un donnez-au-suivant de sa part. L'argent a été remis directement au service où son jeune garçon a séjourné.

2 000 \$ pour les Prix d'Excellence :

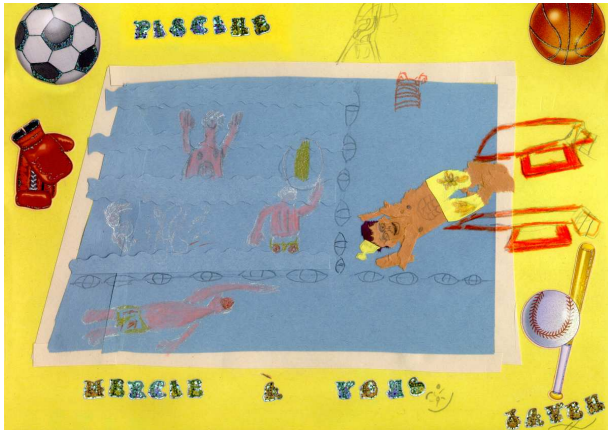
- 1 500 \$ au conseil multidisciplinaire
- 500 \$ au conseil consultatif du personnel administratif et de soutien

Chaque année, la Fondation participe en partie à l'attribution de prix d'excellence. Consciente de la nécessité de l'amélioration constante des interventions auprès de nos jeunes, la Fondation tient à souligner la qualité du travail effectué par les employés du CJM-IU.

6 786 \$ pour des dons variant de 200 \$ à 1 500 \$: Plusieurs dons ont été consacrés à des activités culturelles et sportives et à l'achat de matériel scolaire, etc.

La réalisation de petits et de grands bonheurs

Louise possède un grand intérêt pour les loisirs et la culture. Cette jeune fille vit en foyer et a rarement l'opportunité d'effectuer des sorties. Sensible à sa situation, la Fondation lui a octroyé l'argent nécessaire afin de



participer à un voyage avec son école dans la région de Charlevoix. Louise a trouvé l'expérience très enrichissante.

Marc-André est fier de faire partie d'une équipe de baseball. Il est très reconnaissant envers la Fondation car grâce à cette

activité sportive, il occupe sainement ses temps libres et a pu se faire d'autres amis. De plus, Marc-André a développé un sentiment d'appartenance qui lui permettra de s'épanouir et de prendre confiance en lui.

Michèle a profité d'une escapade de dix jours au Camp St-Donat. Passionnée d'activités en plein-air, Michèle a eu la chance d'expérimenter le tir à l'arc, le kayak, la voile et divers sports. Pour la durée du camp, la Fondation lui a offert un nouveau décor où il fait bon respirer l'air de la nature.



Maxime, adolescent passionné par la cuisine, a reçu une bourse de la Fondation pour participer à un camp de jour à l'Académie Culinaire du Vieux-Montréal. Maxime a appris à faire du pain, des chaussons aux pommes, des potages et plusieurs mets principaux (ex. poulet à l'érable, mets chinois, etc.). Par cette expérience, il a approfondi ses connaissances culinaires et il en est très heureux.

Les sources de financement de la Fondation

Pour se financer, la Fondation peut compter sur des activités bénéfiques, une campagne auprès de grandes corporations et de fondations privées, une campagne interne auprès des employés du Centre jeunesse de Montréal, et des dons divers (136 472 \$). De plus, la Fondation gère certains actifs tels : l'Aréna Mont Saint-Antoine (25 000 \$), immeubles (12 709 \$), placements (33 832 \$).

La 15^e édition de la dégustation de vins divins et fromages fins : L'incontournable rendez-vous automnal de la dégustation vins et fromages fut un véritable voyage au cœur des saveurs ensoleillées de l'Espagne. La soirée s'est tenue le jeudi 3 novembre 2005 au Marché Bonsecours et a permis de recueillir un total de 62 853 \$ de profits nets. Au programme, un «Hommage aux bâtisseurs» issus du PITREM qui, en 1991, ont mis sur pied cette activité bénéfice.

L'Omnium de golf de la Fondation : 350 golfeurs ont sillonné les allées du Club Le Versant, le 8 juin 2006 lors de la 10^{ième} édition de l'Omnium de golf de la Fondation. Monsieur André Mondor, vice-président de la Banque Nationale et président d'honneur du l'Omnium de golf a annoncé des profits nets de 80 972 \$ pour la journée, soit une augmentation de 18% par rapport à l'édition 2005.

La Campagne interne de financement : Les employés du Centre jeunesse de Montréal contribuent financièrement au réconfort des jeunes. En 2005-2006, 48 145 \$ ont été recueillis lors de la campagne interne de financement. Ces contributions répondent à des besoins particuliers des jeunes, allant de l'inscription à des activités sportives et culturelles, à des camps de vacances, à la poursuite de leur scolarisation jusqu'à l'aide humanitaire.

La Campagne corporative 2000-2006 : Amorcée en 2000 sous la présidence d'honneur de Monsieur Laurent Lemaire, vice-président exécutif du Conseil d'administration de Cascades, la première campagne de financement auprès des entreprises a permis de recueillir 23 000\$ en 2005-2006 pour un total cumulé de 704 800\$. De ce montant, 81% est versé aux jeunes, 13% aux parents naturels et d'accueil et 6% aux activités de recherche et au développement de pratiques de pointe auprès des enfants.

Informations financières

État des résultats condensés			
Exercice terminé le 30 juin 2006			
	Produits	Charges	
Sollicitation			
Campagne majeure	23 000 \$		
Campagne interne	48 145 \$		
Dons et subventions	146 313 \$	9 841 \$	
Total des sollicitations	217 458 \$	9 841 \$	
Événements			
Omnium de Golf	144 251 \$	63 279 \$	
Vins et fromages	114 596 \$	51 743 \$	
Total des événements	258 847 \$	115 022 \$	
Aréna Mont Saint-Antoine	551 779 \$	526 779 \$	
Immobilier	52 539 \$	39 830 \$	
Placements	33 832 \$		
Administration générale		185 283 \$	
Total avant les dons	1 114 455 \$	876 755 \$	237 700 \$
		Dons	229 235 \$
Excédents des produits sur les charges			8 465 \$

Bilan condensé au 30 juin 2006	
Actif	
Actif à court terme	339 698 \$
Placements	537 836 \$
Immobilisations	259 720 \$
Total de l'actif	1 137 254 \$
Passif	
Passif à court terme	259 669 \$
Passif à long terme	162 300 \$
Total du passif	421 969 \$
Valeur nette	715 285 \$
Total du passif et de la valeur nette	1 137 254 \$

Le conseil d'administration 2005-2006

Président

Me Martin Janson
Avocat
Janson Larente, Avocats

Vice-président

M. Yvan Bussièrès
Consultant

Secrétaire

M. Michel Petit
Consultation et Management
International

Trésorier

M. Michel Couture
Vice-président
AON

Administrateurs

M. Robert Beaudoin
Président
Républik publicité-design

Administratrices

Mme Esther Leblanc
Courtage immobilier
Sutton

M. Joël Bélanger
Vice-Président finances et
administration
Ratiopharm inc.

Mme Monique Mujawamariya
Fondatrice et Présidente déléguée
Mobilisation Enfants du Monde

M. Jean-Pierre Duplantie
Directeur général
Le Centre jeunesse de Montréal-
Institut universitaire

M. Jean Gosselin
Vice-Président
Cabinet de relations publiques
National

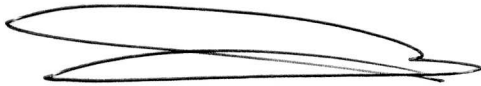
Bonjour,

Juin 2006 marque une étape importante pour notre Fondation. Depuis quelques années, nous étions gestionnaires de l'aréna du Mont Saint-Antoine dont le Centre jeunesse de Montréal-Institut universitaire était propriétaire. Ce dernier ayant pris la décision de vendre l'édifice, la Fondation peut maintenant orienter son travail vers d'autres activités de financement.

La sollicitation directe de dons pour divers projets et activités spéciales sera nettement intensifiée en 2006-2007. Un nouvel évènement sous la forme de spectacle bénéfique sera organisé. Un effort important permettra de bonifier les deux évènements habituels : la soirée dégustation et l'omnium de golf. Finalement, une attention particulière sera apportée au lancement de la campagne de financement auprès des employés pour augmenter le taux de participation et le montant recueilli. Optimiste, la Fondation s'est donnée un défi de taille : 55 000 \$, représentant une augmentation de plus de 20% sur les résultats de la campagne précédente.

Soulignons également que le CJM-IU regorge de personnes créatives, engagées et disponibles pour organiser des activités pour les jeunes dont ils ont la responsabilité. La Fondation est un outil, un catalyseur pour les aider à réaliser leur projet et ainsi bonifier les services offerts aux jeunes en difficulté.

Un merci particulier à tous les membres du Conseil d'administration, aux membres des divers comités organisateurs, à l'équipe de la Fondation, aux bénévoles et aux employés du CJM-IU qui s'impliquent pour offrir une multitude de «petits bonheurs» à des jeunes qui en ont grand besoin.



Michel Doray
Directeur général



**Fondation du
Centre jeunesse de
Montréal**

4675, rue Bélanger Montréal (Québec) H1T 1C2

Téléphone: (514) 593-2676

Télécopieur: (514) 593-3982

fondation@cjm-iu.qc.ca

www.centrejeunessedemontreal.qc.ca/fondation

Équipe de la Fondation du Centre jeunesse de Montréal en janvier 2007

M. Michel Doray
Directeur général

Mme Marielle Trudeau
Secrétaire administrative

Mme Chloé Roumagère
Responsables des événements
bénéfices

Mme Maritza Pelchat
Responsable de la promotion et des
communications

Mme Chantal Beaulieu
Responsable de la gestion des
événements et des finances

M. James Crowley
Responsable de la sollicitation,
projets spéciaux