



Rapport d'activités
2010-2011



Fondation du
Centre jeunesse de
Montréal

Mot du président et de la directrice générale

En 2010-11, nous avons assisté à la concrétisation d'un objectif fondamental à nos yeux : celui de faire de la Fondation du Centre jeunesse de Montréal (FCJM) un véritable partenaire du développement du Centre jeunesse de Montréal – Institut universitaire (CJM-IU).

Cette concrétisation s'est surtout manifestée dans l'arrimage réussi des priorités d'investissement de la Fondation avec certaines priorités d'intervention du CJM-IU. Le conseil d'administration de la FCJM s'est en effet engagé à contribuer de façon majeure et récurrente au financement de projets s'inscrivant dans trois des principaux champs d'action du centre jeunesse auprès des jeunes : la santé et la sécurité des tout-petits, la persévérance scolaire et le passage à la vie autonome.

La capacité de prendre de tels engagements à moyen et long terme résulte de l'amélioration constante des pratiques de la Fondation. Cette évolution devient manifeste lorsqu'on considère certains indicateurs comme l'augmentation importante des revenus et par conséquent des dons faits pour les jeunes, la systématisation des procédures et des modes de fonctionnement internes ainsi que le partage d'une vision commune du rôle de la Fondation.

Ceci dit, nous ne pouvons passer sous silence l'extraordinaire collaboration des employés et de la direction du CJM-IU dans cette évolution. Sans leur confiance, leur disponibilité et leur implication, jamais la Fondation ne serait parvenue à de tels résultats et dans un espace de temps aussi court.

Les pages qui suivent présentent un survol de ce que nous avons accompli au cours de la dernière année, tout en soulignant les défis qui nous attendent, dont l'incontournable recherche de financement. Mais, compte tenu de la crédibilité grandissante de la Fondation et de sa capacité accrue à intéresser de nouveaux partenaires, nous sommes confiants que nous allons réussir à mobiliser les ressources nécessaires afin de relever ces défis, pour le mieux-être des enfants.

Merci à tous de votre fidélité envers eux!



Patrick Palerme,
Président du Conseil d'administration



Francine Corbeil,
Directrice générale

NOTRE MISSION :

Améliorer le bien-être et l'avenir des enfants



Le CJM-IU (2010-11)

- 13 813 enfants / ados aidés
- 9 468 signalements reçus
- 4 234 signalements retenus
- 5 674 dossiers ouverts au 31-03-11

Les problématiques :

- Abus physique : 32 %
- Négligence : 30 %
- Violence psychologique : 15 %
- Troubles de comportement : 12 %
- Abus sexuel : 10 %
- Abandon : 1 %

«Le bonheur est un rêve d'enfant réalisé dans l'âge adulte» S. Freud

Chaque année sur l'Île de Montréal, des milliers d'enfants et d'adolescents sont victimes de négligence, de violence physique, psychologique ou sexuelle et même d'abandon.

Il faut protéger ces jeunes et les aider à retrouver un certain équilibre tout en prenant des mesures pour corriger les situations à l'origine de leurs problèmes. Voilà la mission du Centre jeunesse de Montréal - Institut universitaire (CJM-IU) qui, chaque année, vient en aide à plus de 13 000 d'entre eux.

Un partenaire de premier plan

Au-delà du travail accompli avec compétence, professionnalisme et passion par les différents acteurs du centre jeunesse, les besoins de ces enfants et de ces jeunes demeurent immenses : les expériences vécues ont souvent ébranlé leur estime d'eux-mêmes, entraîné des retards de développement, altéré leur aptitude au bonheur et même hypothéqué leur avenir.

C'est ici que la Fondation du Centre jeunesse de Montréal intervient. Sa mission est précisément d'améliorer le bien-être actuel et d'enrichir les perspectives d'avenir des enfants pris en charge par le CJM-IU. Pour ce faire, la Fondation finance des activités, des projets et des programmes qui ne peuvent pas être financés par le gouvernement.

À chaque âge son programme

Quel que soit l'âge des enfants et des jeunes dans le besoin, la Fondation est là : elle peut les accompagner dans leurs premiers pas, leur faire vivre leurs premiers succès ou faciliter leur passage à la vie adulte. La Fondation veille aussi à répondre à tous les besoins urgents portés à sa connaissance par un intervenant.

Depuis 3 ans, la Fondation a donné près 1,4 million de dollars au CJM-IU pour financer environ 1900 projets touchant plus de 10 000 jeunes. Entre les années 2008-09 et 2010-11, les dons ont augmenté de 75 %.

FAIRE PLUS ET MIEUX POUR NOS JEUNES



©UNESCO/Justin Mott

L'augmentation de dons a bénéficié aux jeunes visés par nos trois programmes, principalement à ceux dont les besoins s'inscrivaient à l'intérieur de problématiques bien spécifiques :

- **Programme Premiers pas** : la sécurité et le bien-être des 0 - 5 ans;
- **Programme Premiers succès** : la persévérance scolaire;
- **Programme Autonomie** : la transition vers la vie adulte.

Principales réalisations depuis 2009

- Initiatives visant à outiller les jeunes pour l'avenir :
 - soutien de trois projets favorisant la réussite scolaire au primaire et au secondaire;
 - fonds de dépannage pour les jeunes de 17 et 18 ans en transition vers la vie autonome;
 - soutien à un projet de stages de pré-employabilité au Grenier de Lorraine du CJM-IU.
- Création d'un fonds d'urgence destiné à répondre à certains besoins des tout-petits (0 à 5 ans) dont la sécurité ou le développement est menacé.
- Engagement financier substantiel dans la réalisation du programme en arts et culture du CJM-IU.
- Développement de partenariats avec d'autres organismes venant en aide aux enfants et aux jeunes.

La clientèle :

- Garçons : 50,3 %
- Filles : 49,7 %
- 0-5 ans : 34,2 %
- 6-11 ans : 32,6 %
- 12-17 ans : 33,2 %

Programme Premiers pas : Favoriser le bien-être des tout-petits

Le nombre et la teneur des demandes de financement présentées au Fonds de dépannage pour les 0 – 5 ans démontrent hors de tout doute sa pertinence, voire sa nécessité. Destiné aux familles dont un des enfants est âgé de 5 ans ou moins, ce fonds permet de répondre à plusieurs besoins, souvent urgents, dans le but de favoriser la santé, la sécurité, le bien-être et le développement des très jeunes enfants.

En 2010-2011, ce fonds a aidé 168 enfants vivant majoritairement avec leurs parents ou avec des proches, facilitant d'autant le travail des intervenants au sein de ces familles.

Les 49 197 \$ consacrés à ces demandes ont comblé une grande variété de besoins allant de la nourriture et l'habillement aux services d'orthophonistes, en passant par l'ameublement adapté à l'âge des enfants, la salubrité du milieu de vie ainsi que les produits de base pour l'hygiène et la santé des nouveau-nés.

Programme Premiers succès : Préparer l'avenir par la scolarisation

Chacun sait que le fait de détenir ou non un diplôme, quel qu'il soit, influence directement le niveau et la qualité de vie d'une personne. Compte tenu de leur vécu personnel et familial, les jeunes suivis par le CJM-IU sont plus enclins à accumuler des retards scolaires et à abandonner leurs études.

De ce constat découle bien entendu la nécessité d'appuyer toute initiative valable favorisant leur maintien à l'école.

La Fondation contribuait déjà à la scolarisation des jeunes grâce à la campagne interne des employés qui permettait, à chaque rentrée scolaire, d'aider financièrement les parents et les enfants pour l'achat d'uniformes, d'effets scolaires, de livres, etc.

Cette année, à la demande du CJM-IU, la Fondation a accepté de s'engager à soutenir financièrement, de façon récurrente, deux initiatives ayant fait leurs preuves auprès de sa clientèle :

- un projet en deux volets développé par des étudiants membres du Club Optimiste de l'Université de Montréal qui a permis à :
 - 45 jeunes avec des difficultés scolaires de bénéficier de l'encadrement d'étudiants de dernière année en orthopédagogie;
 - plus de 450 jeunes des centres de réadaptation de s'initier, durant l'été, à divers sports et activités physiques en compagnie d'étudiants en éducation physique.
- un programme initié par la Fondation pour l'aide à l'enfance de la Banque Scotia offrant des bourses pour récompenser les jeunes qui terminent leur primaire (50 \$), leur secondaire (100 \$), agissent comme tuteur auprès d'un pair (150 \$) ou font preuve d'un effort exceptionnel (200 \$). Grâce à la contribution de 25 000 \$ de la FCJM, plus de 200 jeunes ont reçu une de ces bourses en juin dernier lors d'une cérémonie officielle à laquelle ont été invités leurs familles et amis.

En 2010-2011 :
1 448 nouveaux cas
de tout-petits en
danger



Programme Autonomie : Réussir le passage à la vie adulte

Un jeune décrocheur :

- est 2,1 fois plus souvent en chômage;
- se retrouve 1,7 fois plus souvent en prison;
 - vit 7 ans de moins;
- coûte 68 000 \$ par année à la société.

Chiffres tirés du rapport Ménard 2009



Les jeunes en processus de transition vers l'autonomie doivent souvent faire face à de grands défis avec très peu de moyens. C'est pourquoi la Fondation a ajouté trois nouvelles initiatives à son Projet social Bourses d'études.

Le Fonds de dépannage pour la réinsertion :

Ce fonds permet de donner un coup de main aux jeunes de 18 ans au moment où ils quittent une ressource d'hébergement du CJM-IU à l'âge de 18 ans.

Ce soutien financier peut servir à :

- meubler minimalement leur premier appartement;
- acheter de l'équipement, des outils ou des vêtements nécessaires pour suivre une formation ou occuper un emploi;
- s'inscrire à un programme de formation exigé par un éventuel employeur.

Au total, 54 jeunes ont profité de ce programme au cours de l'année.

Le Programme scolaire 18 – 20 ans :

Jusqu'au 30 juin 2011, trois jeunes se sont prévalus de ce programme mis en place en avril dernier.

Il s'adresse à un nombre très restreint de jeunes adultes (12 par année) qui présentent d'importants retards scolaires. Ils doivent terminer leurs études secondaires à temps plein faute de quoi ils risquent fort de se trouver confinés à l'aide sociale ou aux emplois précaires mal rémunérés pour le reste de leur vie. La Fondation leur verse une allocation mensuelle pouvant aller jusqu'à 670 \$ par jeune.

Le Grenier de Lorraine :

Le Grenier de Lorraine est un magasin communautaire ouvert dans un des centres de réadaptation du CJM-IU. Près de 1 000 jeunes et leurs familles s'y sont procuré gratuitement des vêtements et d'autres produits de première nécessité. En contrepartie, ils se sont engagés à «redonner au suivant». Grâce au soutien de la Fondation, le Grenier est également devenu un lieu de stage de préemployabilité. Les jeunes qui doivent se trouver un emploi à plus ou moins court terme peuvent s'y initier aux exigences d'un milieu de travail.

Le Projet social Bourses d'étude, quant à lui, a permis à 29 jeunes de poursuivre leurs études secondaires (9) ou collégiales (20).

Découvrir et expérimenter

Bien entendu, mettre l'accent sur l'aide aux tout-petits et sur l'intégration des plus âgés n'exclut en aucun cas le soutien des activités artistiques et sportives ainsi que des camps de vacances et de jour pour les enfants en famille d'accueil.

Plus particulièrement, de nombreux ateliers artistiques ont permis à plusieurs dizaines de jeunes de s'initier ou de se perfectionner dans pas moins de 11 disciplines. Près de 70 000 \$ y ont été consacrés.

Par ailleurs, les jeunes en réadaptation ont pratiqué leurs activités sportives habituelles tandis que 139 enfants et adolescents en foyers d'accueil ont pu participer à des camps de vacances.



Jeunes du CJM-IU sur la glace du Centre Bell. Janvier 2011

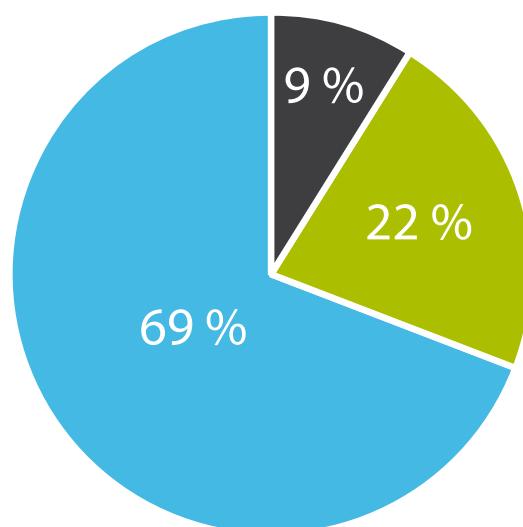
Répartition des dons par programme

9 % Programme Premiers Pas (0-5 ans)

22 % Programme Autonomie (17-20 ans)

69 % Programme Premiers succès (6-16 ans)

Il faut noter que cette dernière clientèle représente près de 65% du total des jeunes suivis. De plus, elle bénéficie de projets dans 5 secteurs d'activité.



LE FINANCEMENT :

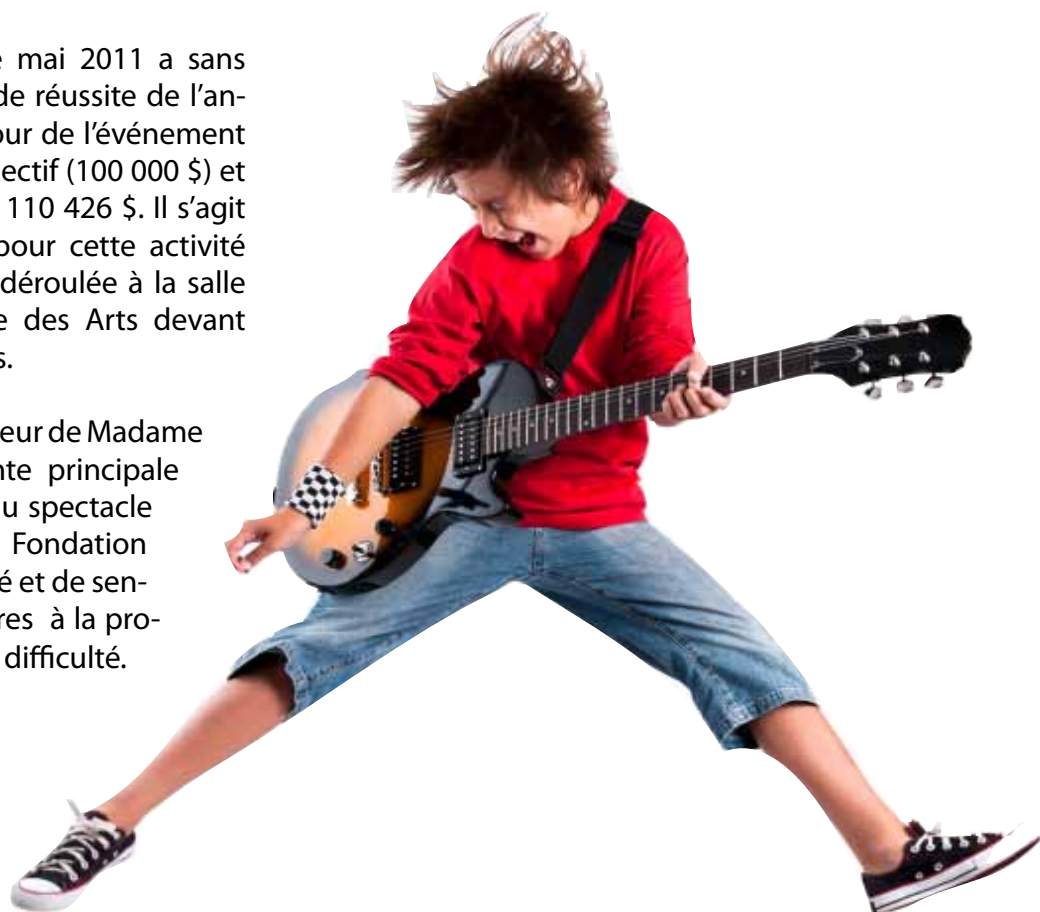
La Fondation sur la bonne voie

En 2010-11, les revenus de la Fondation ont augmenté de 18 %, démontrant ainsi la capacité du conseil d'administration, du personnel et des divers comités à développer les activités de financement et à y associer de nouveaux donateurs et partenaires.

Chaque coeur a son histoire

Le spectacle bénéfique de mai 2011 a sans conteste été la plus grande réussite de l'année. La mobilisation autour de l'événement a permis de dépasser l'objectif (100 000 \$) et de recueillir la somme de 110 426 \$. Il s'agit d'un résultat historique pour cette activité de financement qui s'est déroulée à la salle Maisonneuve de la Place des Arts devant quelque 1 200 spectateurs.

Sous la présidence d'honneur de Madame Eva Maglis, vice-présidente principale de CGI, cette 4e édition du spectacle a également permis à la Fondation de démontrer sa crédibilité et de sensibiliser les milieux d'affaires à la problématique des jeunes en difficulté.



ÉVOLUTION DES REVENUS ET DES DONS

	2008-2009	2009-2010	2010-2011
REVENUS	688 240	967 533	1 144 424
DONS AUX JEUNES	333 152	467 122	581 212

Et de trois pour Paul Arcand

En octobre 2010, Paul Arcand a de nouveau utilisé sa populaire émission du matin «Puisqu'il faut se lever» pour faire connaître la réalité des enfants des centres jeunesse. Par la même occasion, il a sollicité l'appui financier de la population, ce qui a permis d'amasser la somme de 159 063 \$. Comme toujours, il a su toucher le cœur des gens, entre autres en diffusant des extraits d'entrevues qu'il a réalisées avec des jeunes du CJM-IU et dans lesquelles ceux-ci expriment leurs joies et leurs peines mais surtout leurs rêves et leur espoir d'un avenir meilleur.



Depuis 2008, la crédibilité, la sensibilité et le pouvoir de persuasion de Paul Arcand ont incité des milliers de personnes, parfois très peu fortunées, à exprimer concrètement leur soutien aux enfants des centres jeunesse.

Harold Gagné et TVA, toujours fidèles

Pour la 7^e année consécutive, la Campagne de Noël TVA 2010 au profit des centres jeunesse du Québec a été un franc succès : financier, bien sûr, avec ses 30 928 \$ amassés, mais surtout de sensibilisation, grâce à l'excellente série de reportages réalisés par le journaliste Harold Gagné.

Encore une fois, les bénéfices de cette initiative ont contribué à bonifier les résultats de la Campagne de Noël organisée chaque année afin de permettre aux enfants du CJM-IU de se réjouir à l'occasion des fêtes de fin d'année et de recevoir au moins un cadeau.

Demandez et vous recevrez

Tous les ans, la Fondation fait appel à la générosité des milliers d'individus et de dizaines d'entreprises et de fondations sensibles au sort des enfants les plus démunis de la société. Elle leur offre la possibilité de contribuer de diverses façons au bien-être et à l'avenir des enfants et des adolescents pris en charge par le CJM-IU. En 2010-11, la réponse a été très positive : ces sollicitations et partenariats ont généré plus de 400 000 \$.

PARTENAIRES ET DONATEURS

40 000 \$ et plus

Fondation Bon Départ de Canadian Tire
Mouvement Desjardins *
TELUS *

20 000 \$ - 39 999 \$

Cascades *
CGI *
Fondation RONA *
Fondation Sibylla Hesse *

10 000 \$ - 19 999 \$

Banque Laurentienne
Banque Nationale du Canada *
Big Picture Conferences Inc.
Fiducie Jacqueline Lallemant
Fonds de bienfaisance des employés de Bombardier
Fondation charitable Richter *
Fondation Mathieu-Lafond
Lise Thériault, Ministre du travail
Rio Tinto Alcan
Xstrata Cuivre Canada

5 000 \$ - 9 999 \$

Aon
Banque Toronto Dominion *
Central Technology Services Corporation
Eva Maglis
Fondation Samson Bélair Deloitte & Touche *
Gestion LKD
Groupe de sécurité Garda Inc.
Julie Deschênes
Les Œuvres Le Royer
Le Transit
Ministère de la Santé et des services sociaux
Pharmacie Jean Coutu 119
Pierre Blain
Public Mobile Inc.

2 500 à 4 999 \$

Aon Parizeau Inc.
EMC Corporation of Canada
Fiera Sceptre Inc.
Fondation Jean-Michel Anctil
Fondation RBC



Fondation Roasters
Groupe Éducalivres Inc.
Goodrich Corporation
Jean-Pierre Duplantie
Laure Locas
Opération Enfant-Soleil
Pemlorex Media Inc.
Power Corporation of Canada
Pricewaterhouse Coopers L.L.P.
Rougier Pharma
Sam Hamad
Ubisoft
Yvan Dumais

** représente une année d'un engagement de 3 ou 5 ans*

Le conseil d'administration de la FCJM tient à remercier tous ses partenaires et donateurs pour leur collaboration et leur grande générosité.

BILAN ET ÉTATS DES RÉSULTATS

ÉTATS DES RÉSULTATS DE L'EXERCICE TERMINÉ LE 30 JUIN 2011					
				2011	2010
	Non affectés	Affectés d'origine externe	Dotation	Total	Total
	\$	\$	\$	\$	\$
Produits					
Dons	69 851	-	105 264	175 115	155 659
Dons en biens et services	31 499	-	-	31 499	66 427
Activités non dédiées	310 552	-	48 300	358 852	404 102
Activités dédiées	-	263 749	-	263 749	145 014
Activités dédiées - Direction	-	167 742	-	167 742	119 931
Activités immeuble - Centre jeunesse de Montréal - IU	57 258	-	-	57 258	57 258
Revenus de placements	70 653	-	16 803	87 456	18 735
Autres projets	2 753	-	-	2 753	407
	542 566	431 491	170 367	1 144 424	967 533
Charges					
Salaires et charges sociales	192 162	5 763	-	197 925	142 740
Fournitures d'activités	49 428	5 491	-	54 919	14 547
Taxes et permis	3 303	1 645	-	4 948	3 488
Honoraires	12 628	-	-	12 628	28 046
Frais de bureau	3 772	-	-	3 772	397
Frais de réunion et de congrès	290	-	-	290	2 040
Frais de location	9 480	-	-	9 480	-
Télécommunications	4 223	-	-	4 223	532
Imprimerie	13 708	1 390	-	15 098	16 259
Frais de courrier	146	-	-	146	84
Association et formation	2 353	-	-	2 353	765
Déplacements et représentation	4 788	695	-	5 483	64 182
Intérêts sur la dette à long terme	-	-	-	-	2 238
Intérêts et frais bancaires	11 901	11	-	11 912	8 042
Frais de courtier	8 777	-	-	8 777	4 025
Amortissement des immobilisations	12 771	-	-	12 771	11 691
Autres dépenses	543	363	-	906	5 104
	330 273	15 358	-	345 631	304 180
Excédent des produits sur les charges avant dons	212 293	416 133	170 367	798 793	663 353
Dons	133 580	416 133	-	549 713	400 695
Dons en biens et services	31 499	-	-	31 499	66 427
Excédent des produits sur les charges	47 214	-	170 367	217 581	196 231

BILAN

	2011	2010
	\$	\$
Actif		
À court terme		
Encaisse	164 588	1 084 447
Débiteurs	93 381	41 861
Dépôts	675 000	-
Frais payés d'avance	15 366	12 734
	948 335	1 139 042
Placements	1073 483	240 814
Immobilisations	207 047	208 069
	2 228 865	1 587 925
Passif		
À court terme		
Emprunt bancaire	300 000	-
Créditeurs et charges à payer	150 033	29 783
Apports reportés affectés d'origine externe	739 740	736 631
	1 189 773	766 414
Actifs Nets		
Non affectés	475 792	427 556
Investis en immobilisations	207 047	208 069
Dotation	356 253	185 886
	1 039 092	821 511
	2 228 865	1 587 925

L'état des résultats et le bilan sont tirés des états financiers 2010-2011 de la Fondation du Centre jeunesse de Montréal, préparés par Samson Bélair/Deloitte & Touche. Une copie est disponible sur demande.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Membres du comité exécutif

Patrick Palerme, Président
Administrateur de sociétés

Jacques Baril, Vice-président
Président, *Conseil régional des Caisses Desjardins Est de Montréal*

Pierre Brunet, Secrétaire
Franchisé, *Restaurants McDonald's*

Denis Poirier, Trésorier
Vice-président exécutif, *Les Industries Spectra Premium Inc.*

Administrateurs

Nicolas Arsenault
Président, *Innovacomamerica*

Joël Bélanger
Vice-président, *Vézina Assurances*

Denis Chamberland
Associé principal, *RSM Richter Chamberland*

Michel Couture
Vice-président, *AON*

Paul De La Plante
Vice-président, *Cabinet de relations publiques National*

Bruno Di Battista
Vice-président, *Fiera Sceptre*

Daniel Dorey
Associé, *OneCap Financial*

Jean-Pierre Duplantie
Consultant

Claude Dupuis
Consultant

Michel Duranleau
Avocat

Michel Lessard
Vice-président, *Code 6*

Eva Maglis
Vice-présidente principale, *CGI*

Jean-Marc-Potvin
Directeur général, *CJM-IU*

Normand Tremblay
Vice-président, affaires, *TELUS*

Yves Séguin
Président, *SNCO Finance*

Il importe ici de souligner que les comités du conseil d'administration ont été particulièrement actifs cette année. Merci à tous ceux qui font partie des comités suivants : exécutif, finances, dons, spectacle bénéfice, financement et communications.

PERSPECTIVES 2011-2012

En 2010-11, la Fondation a commencé à récolter les fruits des investissements des années antérieures. En 2011-12, elle devra être plus présente auprès des partenaires potentiels afin de paver la voie aux démarches de sollicitation prévues.

En effet, si la Fondation veut être cohérente avec son choix de soutenir de façon encore plus substantielle le programme Autonomie, elle devra être capable de convaincre d'éventuels donateurs non seulement de la pertinence, mais également de la nécessité du programme. Il s'agit d'un beau défi à relever. Avis aux intéressés!

Remerciements spéciaux

À tous les intervenants, chefs de services et adjoints de direction qui ont collaboré avec nous au cours de l'année : sans vous, la Fondation ne serait pas devenue ce qu'elle est aujourd'hui.

À tous les employés du service des communications pour leur précieuse collaboration dans divers dossiers et leurs nombreux coups de pouce.

À la direction des services administratifs pour son inestimable appui dans la gestion de la Fondation.



Chère Fondation!

Je suis une finissante de l'école secondaire, une finissante qui a eu la chance d'avoir de l'aide pour le bal des finissants. Cette soirée inoubliable à laquelle vous m'avez permis d'assister me remplit de joie. Je vivrai mes dernières heures en tant qu'étudiante en pensant très fort à vous.

Je vous remercie pour l'ensemble des contributions que vous m'avez accordées : la danse, mon voyage, mon cheerleading. Ces moments de plaisir et de joie ont pu être vécus grâce à vous.

Je quitte le Centre jeunesse, mais je ne vous quitterai pas de pensée. Vous resterez dans ma mémoire à jamais.

Signé, une Daphney heureuse et transformée.

xox Merci beaucoup



**Fondation du
Centre jeunesse de
Montréal**

4675, rue Bélanger
Montréal (Québec) H1T 1C2
Téléphone : 514 593-2676
Télécopieur : 514 593-2087

**www.fondationcjm.ca
info@fondationcjm.ca**

Ce document est imprimé sur du papier recyclé.