



FONDATION  
du Centre  
Jeunesse de  
Montréal

---

*Le potentiel de s'élever*

---

**RAPPORT ANNUEL  
2013-2014**

---

# Mot du président et de la directrice générale

## ÊTRE LA BRISE QUI FAIT S'ENVOLER PLUS HAUT LE CERF-VOLANT.

Chaque année, environ 13 000 enfants, adolescents et familles sont accompagnés par le Centre jeunesse de Montréal – Institut universitaire (CJM-IU). En 2013-2014, seulement à Montréal, 3 910 nouveaux signalements ont été retenus. 3 910 situations où, en vertu de la Loi sur la protection de la jeunesse créée il y a 35 ans, des équipes de professionnels ont évalué que la protection et le bien-être d'enfants et de jeunes étaient menacés. Chaque fois, des mesures ont été prises dans le seul et unique but de protéger les enfants et les jeunes, d'améliorer leur vie actuelle et de leur permettre de devenir des citoyens aimants et responsables.

La Fondation du Centre jeunesse de Montréal croit en eux. Depuis 16 ans, grâce à vous, la Fondation soutient financièrement le CJM-IU dans ses actions, notamment en finançant des projets soumis par les intervenants (éducateurs, travailleurs sociaux) qui accompagnent les enfants et les jeunes au quotidien. Un cours de guitare pour Nicolas, du cheerleading pour Cynthia, un camp de jour pour Mamadou et sa petite sœur, des cours de boxe pour Sébastien, Jason, Alexandra, Ibrahim. À la rentrée, des sacs d'école pleins du nécessaire pour Kim et ses frères. Un coup de pouce pour Max qui quittera bientôt le centre d'hébergement pour son appartement. Une bourse pour soutenir Patrick dans ses études en mécanique et une autre pour féliciter Lina qui vient de terminer son secondaire 5 malgré les embûches.

Si la vie était un conte de fées, la Fondation du Centre jeunesse de Montréal serait la fée marraine. Mais la vie n'est pas un conte de fées. Pour les enfants et les jeunes du CJM-IU, la Fondation est une des mains tendues, parce qu'en chacun d'eux se trouve le potentiel de s'élever. Grâce à votre engagement et à votre générosité, la Fondation du Centre jeunesse de Montréal est la brise qui fait s'envoler plus haut les cerfs-volants du CJM-IU.

Au nom de ces enfants et de ces jeunes, merci de croire en eux !

**Le président du conseil,**  
**Jacques Baril**  
Président, Conseil régional des Caisses  
Desjardins Est de Montréal

**La directrice générale**  
**Isabelle Levesque**

# Je vis au Centre jeunesse

## « TU VIS AU CENTRE JEUNESSE?! »

« Tu dois être mal traitée, la bouffe doit être dégueulasse, tu dois toujours être dans ta chambre... » Tout ça, c'est des préjugés. Pour moi, le Centre jeunesse de Montréal, ça a été positif. C'est ma mère qui a appelé la DPJ pour avoir de l'aide. Enfant, j'étais vraiment pas évidente. Sans les éducateurs, je ne serais pas où je suis rendue aujourd'hui. J'ai été à Dominique-Savio\* de l'âge de 11 ans à 16 ans. Ça a été dur, mais j'ai compris que les éducateurs, ils n'étaient pas là pour faire les choses à ma place. Si tu ne veux pas t'aider toi-même, ça ne marchera pas. Tu ne peux pas toujours mettre la faute sur les autres.

À 16 ans, quand Benoit, mon éducateur, m'a annoncé que je partais de Dominique-Savio pour aller en appartement supervisé, je pense qu'il était ému. Moi j'étais émue en tout cas. C'est lui et d'autres éducateurs qui m'ont appris les bonnes choses et les mauvaises choses. Ça n'a pas toujours été facile. Des fois, j'ai pris des mauvaises décisions, mais je m'en suis sortie à temps. Encore aujourd'hui, je lui téléphone presque toutes les semaines. Même si j'ai 22 ans et que je ne suis plus au Centre jeunesse, je sais que je peux compter sur lui. Le Centre jeunesse, ça a été et ça reste ma deuxième famille. Benoit, c'est mon père spirituel.

Sara

\* Le Centre Dominique-Savio-Mainbourg est un milieu de vie où résident plus d'une centaine de filles et de garçons âgés de 6 à 17 ans. Certaines vont à l'école de quartier, d'autres fréquentent l'école intégrée à même le Centre.





# Les faits marquants D de 2013-2014

**CETTE ANNÉE,  
NOS DONATEURS  
ONT FAIT  
LA DIFFÉRENCE  
DANS LA VIE  
DE 7 371 ENFANTS,  
JEUNES  
ET FAMILLES  
DE L'ÎLE  
DE MONTRÉAL.  
UN IMMENSE  
MERCİ POUR  
VOTRE  
ENGAGEMENT !**



Une partie des grimpeurs sur l'Illimani, en Bolivie

## **VISER LE SOMMET POUR LES TOUT-PETITS DE LA DPJ**

En août 2013, neuf grimpeurs ont fait l'ascension de l'illimani, un sommet de 6 439 mètres, et uni leurs efforts pour amasser des fonds pour nos petits de 0 à 5 ans, les plus vulnérables du CJM-IU. La Fondation salue le dévouement de ces grimpeurs qui, outre l'exploit physique accompli, ont été en mesure de lui remettre 117 000 \$. Le geste est d'autant plus remarquable que parmi les grimpeurs se trouvaient des intervenants et des employés du CJM-IU, qui se dévouent au quotidien pour le mieux-être des enfants. Merci aux partenaires qui les ont appuyés : Cascades, Banque Nationale, Garda, Telus, PricewaterhouseCoopers, Price Forbes & Partners Ltd., AIG et les Karavaniers.



Isabelle Levesque, directrice générale de la Fondation, et Stéphanie De Petrillo, heureuse gagnante de l'un des prix du tirage d'automne, deux billets d'avion pour la destination de son choix (une valeur maximale de 15 000 \$), gracieuseté d'Air Canada.

## **AU-DELÀ DE LA COMPÉTENCE ET DE L'ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS, LA GÉNÉROSITÉ !**

Chaque jour, les employés du CJM-IU sont aux premières loges pour comprendre les besoins et les effets positifs des projets financés par la Fondation. Leur engagement et leur générosité se sont traduits en une contribution de 83 610 \$ à la Fondation à travers le tirage d'automne, le programme de déduction à la source et les activités-bénéfice qu'ils ont organisées au cours de l'année.



François Massicotte s'est transformé en père Noël pour lancer l'appel à la générosité du grand public

## **NOËL, UNE FÊTE POUR LES ENFANTS, Y COMPRIS CEUX DU CJM-IU**

En décembre 2013, nous poursuivions une importante mission : faire en sorte que chacun des 3 000 jeunes qui passeraient Noël au CJM-IU reçoivent un cadeau. Pour y parvenir, nos dévouées mères Noël bénévoles, Elena Restrepo et Gail Kott, et notre porte-parole François Massicotte ont fait appel à la générosité du grand public et de nombreux partenaires.



La caverne d'Ali-Baba en pleine installation

Les jouets, livres, disques, cartes-cadeaux, articles de sport et autres présents (d'une valeur totale estimée à 70 000 \$!) ont pris place sur les tablettes de notre caverne d'Ali-Baba, que les intervenants visitaient pour y trouver un cadeau pour chacun des enfants dont ils ont la responsabilité. Des dons en argent totalisant près de 85 000 \$ se sont ajoutés à cette campagne.

Merci à tous nos bénévoles, partenaires et donateurs, dont Rossy, madame Francine Laplante, La vie en rose (pour ses pyjamas et peignoirs) et Norton Rose Fulbright.



## **FAIRE CONNAÎTRE LA CAUSE DES 19 CENTRES JEUNESSE DU QUÉBEC**

En décembre 2013, TVA et le Journal de Montréal ont diffusé une série de reportages sur les réalités des enfants, des jeunes et des familles des Centres jeunesse de la province. Cette campagne a permis d'amasser 32 053 \$ à travers le Québec, dont 4 682 \$ pour les jeunes et les familles du CJM-IU.

# Les faits marquants Dde 2013-2014



La valorisation des études passe aussi par le soutien des jeunes qui poursuivent leurs études au niveau postsecondaire.

## PRÉPARER UN LENDEMAIN

Certains de nos « grands » jeunes, lorsqu'ils approchent de leur majorité, souhaitent poursuivre des études (en DEP, au Cégep, parfois à l'université). Ils n'ont cependant pas toujours les moyens d'assumer à la fois les frais d'éducation et ceux du logement qu'ils sont en train d'intégrer. La Fondation les appuie donc dans la poursuite de leur cheminement scolaire en leur accordant des bourses d'études. En ce moment, 30 jeunes bénéficient de ce programme, pour un moment total de 44 940 \$.



L'expression artistique est encouragée et s'inscrit dans le plan d'intervention des enfants et des jeunes du CJM-IU.

## CHANTER, DANSER, S'EXPRIMER, DES CLÉS POUR GRANDIR

Nos jeunes vivant et allant à l'école en centres d'hébergement ont aussi besoin d'activités pour extérioriser leurs émotions et de renforcer leur estime d'eux-mêmes. Les activités d'art et culture financées par la Fondation, pour un montant total de 33 174 \$, permettent à 690 enfants et jeunes d'exprimer leur créativité et d'élargir leurs horizons.



60 % des enfants du CJM-IU qui sont placés sous la loi sur la protection de la jeunesse sont maintenus dans leur famille, dans leur intérêt.

## PROTÉGER LES FAMILLES

Parmi les enfants et les jeunes placés sous la loi sur la protection de la jeunesse, 60 % sont maintenus dans leur famille naturelle dans leur intérêt. Les intervenants du CJM-IU accompagnent ces familles afin de rectifier avec eux la situation qui a conduit au signalement. La Fondation est alors interpellée pour répondre à des besoins de base (urgents et ponctuels) pour ces familles : lits, nourriture, matériel pour bébé, dépannage. En 2013-2014, plus de 50 000 \$ ont bénéficié à 1 117 enfants.



« Je ne suis pas ici pour me faire des amies, mais pour me centrer sur moi. Les livres m'aident à y arriver »  
— Victoria

## MULTIPLIER LES PLAISIRS DE LA LECTURE

Grâce à l'Association des distributeurs exclusifs de livres de langue française (ADELF) qui offre depuis 2007 les profits de son tournoi de golf annuel, des coins lecture sont créés dans nos centres d'hébergement et foyers de groupe. Cette année, 6 coins lecture se sont ajoutés aux 25 existants pour le plus grand plaisir des enfants et des jeunes. À ce jour, l'ADELF a donné 147 110 \$ aux jeunes du CJM-IU.



Six jeunes filles montrent fièrement leur nouveau sac d'école offert par des donateurs anonymes.

## BIEN ÉQUIPÉS POUR LA RENTRÉE !

Pour certaines familles accompagnées par l'équipe du CJM-IU, la rentrée scolaire représente une dépense trop importante. En août 2013, la Fondation a accordé une somme de 125 \$ à 120 enfants afin d'obtenir le nécessaire pour commencer l'année scolaire du bon pied. Plus de 70 autres enfants ont reçu un sac à dos neuf rempli de fournitures scolaires. Cet important coup de main a été rendu possible grâce aux employés d'une entreprise qui souhaite demeurer anonyme. Au début de l'été, ces mêmes employés avaient offert 350 sacs de plage pleins de ce qu'il faut pour passer un bel été (bouteille d'eau, serviette, lunettes solaires, etc.).



63 050 mercis !

## LA FONDATION DE L'AIDE À L'ENFANCE SOUTIEN LES JEUNES DU CJM-IU

Chaque année depuis 10 ans, la Fondation de l'Aide à l'enfance fait une différence marquante dans la vie des enfants du CJM-IU. Par le biais de ses divers fonds, elle offre des bourses de persévérance scolaire (199 bourses ont été versées en mai 2013 grâce à son fonds Scotia Stay in school), du soutien aux nouveaux arrivants (RBC Diversity Fund), des activités de loisirs pour les jeunes hébergés en centres de réadaptation (CIBC Miracle Fund) et des bourses d'études pour nos jeunes fréquentant le Cégep (Honda Scholarship). Au nom de nos jeunes, 63 050 fois merci à ce partenaire précieux.



# Les faits marquants D de 2013-2014



Le temps libre laissé par la fin des classes doit être organisé et structuré afin qu'il soit profitable pour les enfants et les jeunes.

## L'ÉTÉ, LE TEMPS DE BOUGER ET DE FAIRE LE PLEIN DE NOUVEAUX SOUVENIRS

À la fin des classes, nos protégés se voient offrir des activités diversifiées dans l'enceinte de nos centres d'hébergement (natation, soccer, patins à roulettes, vélo). Ils sont également encouragés à profiter des camps de jour et activités de loisirs du quartier pour acquérir de l'autonomie et socialiser. Autant d'activités qui nécessitent des équipements (de la bonne taille !) et des frais d'inscription. La Fondation défraie ces coûts grâce à ses donateurs.



La majorité des enfants qui ont été envoyés en camp de vacances n'avaient pas souvent été en pleine nature avant l'été dernier.

Plus de 75 jeunes ont également eu l'occasion, grâce au don de 21 438 \$ d'Opération Enfant Soleil (Fonds Marie-Soleil Tougas), de faire le plein de beaux souvenirs dans la nature, de changer de routine et de connaître de nouveaux enfants et adultes. Bien plus qu'une simple vacance, ce séjour en camp aura été l'occasion de se rencontrer eux-mêmes, de toucher leur propre potentiel et de découvrir un ailleurs des plus positifs.



## FRANÇOIS MASSICOTTE « SUPPORTE » LA CAUSE

En septembre 2013, l'humoriste François Massicotte devenait porte-parole pour la Fondation. Famille d'accueil de deux enfants du CJM-IU qu'il souhaite adopter avec sa conjointe, François veut offrir une tribune à nos enfants et adolescents à travers ses différentes activités médiatiques et la tournée de son 6<sup>e</sup> spectacle, Jugez-moi. Cette année, il a entre autres visité nos protégés dans leurs ressources d'hébergement, invité nos jeunes à ses spectacles et remis à la Fondation une partie des profits de son spectacle du 12 octobre 2013.



## UNE NOUVELLE BRISE SOUFFLE SUR LA FONDATION

Au cours de la dernière année, les programmes financés par la Fondation ont été évalués et repensés pour mieux répondre aux besoins de la clientèle du CJM-IU qui évolue dans un contexte urbain en constante transformation. Le comité d'établissement sur les dons, composé de représentants de toutes les directions du CJM-IU, a identifié les besoins prioritaires ne pouvant être comblés par l'offre de services actuelle du CJM-IU ou du réseau :

- prévention et soutien aux familles défavorisées
- persévérance scolaire
- estime de soi et saines habitudes de vie
- transition à la vie autonome
- reconnaissance des moments de vie charnières
- innovation en intervention auprès de la jeunesse en difficulté (mission universitaire du CJM-IU)

**Ces priorités seront dorénavant au cœur de toutes les réflexions et actions de la Fondation.**

Pour refléter cette nouvelle direction, et parce que la Fondation du Centre jeunesse de Montréal fait profondément confiance aux jeunes, aux enfants et aux intervenants du CJM-IU, il était devenu nécessaire de renouveler son image de marque. « Gardez la tête haute puisque vous avez le potentiel de vous élever, et nous entendons vous aider à y arriver ». Tel était l'un des messages que nous souhaitons transmettre à travers notre nouveau logo et ses déclinaisons. Nous saluons l'ouverture, la sensibilité et le talent de l'agence Minimal qui a su créer une image qui reflète à la fois l'admiration que la Fondation a pour ce qui se passe au CJM-IU et l'énergie qu'elle met à l'accomplissement de sa mission.

# Nos donateurs et partenaires

CHAQUE JOUR AU CJM-IU, DES INTERVENANTS QUALIFIÉS, PASSIONNÉS ET ATTENTIFS AGISSENT POUR INSUFFLER AUX ENFANTS ET AUX JEUNES QU'ILS ACCOMPAGNENT, LE COURAGE DE SE DÉTACHER D'UN PASSÉ DIFFICILE POUR MIEUX ALLER DE L'AVANT. LA FONDATION DU CENTRE JEUNESSE DE MONTRÉAL EST FIÈRE ET HEUREUSE DE POUVOIR COMPTER SUR LE SOUTIEN DE LA COMMUNAUTÉ D'AFFAIRES ET DU GRAND PUBLIC. MERCI D'ÊTRE CETTE BRISE QUI LEUR PERMETTRA DE S'ÉLEVER À LA HAUTEUR DE LEUR PLEIN POTENTIEL.

## 40 000 \$ ET PLUS

Fondation pour l'Aide à l'enfance

## 20 000 \$ - 39 999 \$

Association des distributeurs exclusifs de livres de langue française (ADELF)  
Banque Nationale du Canada  
Cascades  
CGI  
Fondation J.A. DeSève  
Opération Enfant Soleil  
Unité 9

## 10 000 \$ - 19 999 \$

Abela, Jean-Marc \*  
Fondation Charitable Richter  
Laplante, Francine\*  
Norton Rose Fulbright  
Rossy\*  
Samcon

## 5 000 \$ - 9 999 \$

Banque Toronto Dominion  
Casino de Montréal  
Fiducie Jacqueline Lallemant  
Fondation Bon Départ de Canadian Tire  
Fondation Marcelle et Jean Coutu  
Fondation Samson Bélair/Deloitte & Touche  
Fondation Sibylla Hesse  
Gestion A.V. enr  
Gildan  
Maglis, Eva  
Œuvres Régis-Vernet  
Telus

## 2 500 \$ - 4 999 \$

Bibi Production Télévision  
Centre de l'auto Beaumont\*  
Collège Charlemagne\*  
Église de la Paroisse Ste-Geneviève\*  
Fondation de la Famille McConnell  
Fondation Ultramar  
Fondation un Noël pour tous  
Fonds de bienfaisance des pompiers de Montréal  
Garda  
Godin, Julie\*  
La Vie en Rose  
Karavaniens - Sur la route - détour Nature  
Power Corporation du Canada  
Price Forbes & Partners Ltd  
PricewaterhouseCoopers  
Radio X Montréal  
Sheraton de Montréal  
WB Games Montréal

## 500 \$ - 2 499 \$

Agence Métropolitaine de Transport  
AIG  
Boutique Mousseline inc.  
Burns, Richard  
Carrier, Martin  
Chatelain, Chantal  
Chebhi, Kamal  
Construction Eugène Rodrigue Inc.  
Corbeil, Huguette  
Cossette, Viviane  
CWF Canada\*  
Di Lillo, Raffaele  
Diffusion Dimedia  
Distribution HMM  
Duruflé, Gilles  
Esprit communication-marketing  
Fédération des caisses Desjardins du Québec  
Fondation Fournier-Éthier  
Fondation GDG  
Fondation Passage  
Fondrouge, Pierrette  
Fortin, Alexandre  
GE Canada Equipment Financing G.P.  
GFC Ressources inc.\*

Godin, Christian  
Guide de voyage Ulysse\*  
Héroux, Jean-Claude  
Houde, Jean-Paul  
IPEX Gestion inc.  
Lacoste, Susan  
Lampron, Ronald  
Lavigne, Guillaume  
Leblanc, Michel  
Ledoux, Hélène  
Lemay-Morin, Constance  
Lemoine, Marcel  
Les Industries AMR Inc.  
Les Industries Spectra Premium Inc.  
Les Soeurs de la Congrégation de Notre-Dame  
Les toitures Hogue inc.  
Marcil, André  
Martin, Gertrude  
Metromedia Plus\*  
Morin, Philippe  
Paquette, Francine  
Perras, Denis

Poirier, Denis  
Prologue inc.  
Renaud-Bray  
Rioux, Paul  
RNC Média  
Simard, Bernard  
SMI Solutions Marketing Internet  
Socadis  
Sœurs de Sainte-Anne du Québec  
Sovitel Inc.  
Tech2Mine Inc  
Thuot, Gisèle  
Toupin, André  
Verreault, Réal  
Yves Rocher Amérique du Nord inc.\*  
Zancan, Lucianna

\*dons en biens et services

# Notre conseil d'administration

## COMITÉ EXÉCUTIF

### **M. Jacques Baril**

#### **Président**

Président, Conseil régional Caisses Desjardins Est de Montréal,  
Administrateur et membre du comité exécutif Mouvement Desjardins

### **M. Patrick Palerme**

#### **Président sortant**

Gestionnaire de sociétés

### **Me Chantal Chatelain**

#### **Vice-présidente**

Associée  
Langlois, Kronström Desjardins

### **M. Martin Carrier**

#### **Secrétaire**

Vice-président et chef du studio  
WB Games Montréal

### **M. Denis Poirier**

#### **Trésorier**

Vice-président exécutif,  
chef de la direction financière  
Les Industries Spectra Premium

## ADMINISTRATEURS

### **M. Joël Bélanger**

Vice-président finances  
Vézina Assurances

### **M. Éric D'Anjou**

Président  
Orage

### **M. Bruno Di Battista**

Vice-président principal,  
Développement des affaires  
AlphaFixe Capital

### **Mme Dominique Dupuis**

Directrice principale Fiscalité  
KPMG

### **M. Jean-François Giguère**

Vice-président, marketing et communications  
Via Capitale

### **Me Pierre Lefebvre**

Associé  
Fasken Martineau

### **M. Michel Lessard**

Directeur, Gestion du savoir,  
systèmes de gestion intégrée  
SNC-Lavalin

### **Mme Eva Maglis**

Vice-présidente exécutive,  
chef de la direction informatique  
CGI

### **M. Jean-Marc Potvin**

Directeur général  
Centre jeunesse de Montréal –  
Institut universitaire

### **M. Normand Tremblay**

Gestionnaire

### **Mme Isabelle Levesque**

Membre non-votante  
Directrice générale  
Fondation du Centre jeunesse de Montréal

## ÉQUIPE DE LA FONDATION DU CENTRE JEUNESSE DE MONTRÉAL

### **Mme Isabelle Levesque**

Directrice générale

### **Mme Line Guillemette**

Directrice, développement des affaires  
et activités de financement

### **Mme Isabelle Perron**

Coordonnatrice, activités de financement  
et administration

# États, des résultats

de l'exercice terminé le 30 juin 2014

	Non affectés (\$)	Affectés d'origine externe (\$)	Dotation (\$)	Total 2014 (\$)	Total 2013 (\$)
<b>Produits</b>					
Dons	33 323	-	-	33 323	23 488
Dons en biens et services	33 239	-	-	33 239	39 313
Activités non dédiées	204 258	-	-	204 258	334 458
Activités dédiées	-	321 378	-	321 378	485 866
Activités dédiées - Direction	-	118 474	-	118 474	133 122
Activités immeubles - Centre jeunesse de Montréal - IU	95 927	-	-	95 927	142 807
Revenus de placement	89 855	-	76 103	165 958	42 060
Autres projets	1 958	-	-	1 958	934
	<b>458 560</b>	<b>439 852</b>	<b>76 103</b>	<b>974 515</b>	<b>1 202 048</b>
<b>Charges</b>					
Salaires et charges sociales	225 763	6 415	-	232 178	230 025
Fournitures d'activités	2 299	40 521	-	42 820	39 809
Taxes et permis	11 750	2 528	-	14 278	15 183
Honoraires	6 608	-	-	6 608	53 339
Frais de bureau	294	-	-	294	2 705
Frais de réunion et de congrès	1 194	-	-	1 194	1 706
Frais de location	-	-	-	-	15 930
Télécommunications	1 895	1 201	-	3 096	1 979
Imprimerie	5 278	2 321	-	7 599	2 352
Frais de courrier	83	-	-	83	256
Association et formation	6 277	-	-	6 277	1 230
Déplacements et représentation	2 569	121	-	2 690	1 824
Intérêts sur la dette à long terme	6 851	-	-	6 851	5 513
Intérêts et frais bancaires	4 813	845	-	5 658	5 257
Frais de courtier	11 882	-	-	11 882	11 456
Amortissement des immobilisations	31 831	-	-	31 831	31 735
Autres dépenses	17 974	1 271	-	19 245	17 872
	<b>337 361</b>	<b>55 223</b>	<b>-</b>	<b>392 584</b>	<b>438 171</b>
<b>Excédent des produits sur les charges avant dons</b>					
	121 199	384 629	76 103	581 931	763 877
Dons	37 961	384 629	-	422 590	657 119
Dons en biens et services	33 239	-	-	33 239	39 313
<b>Excédent des produits sur les charges</b>	<b>49 999</b>	<b>-</b>	<b>76 103</b>	<b>126 102</b>	<b>67 445</b>

# Notre bilan financier 2013-2014

	Total 2014 (\$)	Total 2013 (\$)
<b>Actif</b>		
<b>À court terme</b>		
Encaisse	156 686	190 636
Débiteurs	45 350	65 737
Frais payés d'avance	93	-
	<b>202 129</b>	<b>256 373</b>
Placements	1 218 515	1 070 436
Immobilisations	806 482	837 055
	<b>2 227 126</b>	<b>2 163 864</b>
<b>Passif</b>		
<b>À court terme</b>		
Emprunt bancaire	182 000	132 000
Créditeurs et charges à payer	33 997	60 254
Apports reportés affectés d'origine externe	655 660	742 243
	<b>871 657</b>	<b>934 497</b>
<b>Actifs nets</b>		
Non affectés	26 357	(54 215)
Investis en immobilisations	806 482	837 055
Dotation	522 630	446 527
	<b>1 355 469</b>	<b>1 229 367</b>
	<b>2 227 126</b>	<b>2 163 864</b>





# FONDATION du Centre Jeunesse de Montréal

*Le potentiel de s'élever*

---

Depuis 1998, la Fondation du Centre jeunesse de Montréal (FCJM) a pour mission de mobiliser la communauté et soutenir le Centre jeunesse de Montréal – Institut universitaire (CJM-IU) qui vise le bien-être et l'intégration sociale des enfants et des jeunes. La FCJM souhaite que chaque enfant et chaque jeune reçoivent le soutien et les outils nécessaires pour devenir un citoyen aimant et responsable. L'engagement, l'entraide, l'empathie et l'espoir sont au cœur de ses actions.

---

4675, rue Bélanger,  
Montréal Qc H1T 1C2  
T. 514-593-2676  
[www.fondationcjm.ca](http://www.fondationcjm.ca)

---